

Teads

LO QUE DEBES SABER



Período de certificación:
Del 1 al 31 de octubre.



Audiencia / target:
Back Office (RH, Finanzas & IT)
Completa 2 de los 6 módulos disponibles



Audiencia / target:
Front Office (Reprise, Cadreon, Initiative, UM, ORION, Magna y Mediabrands)
Completa 3 de los 6 módulos disponibles

HAS CLIC AQUÍ

Teads

Revisa las instrucciones para conocer el temario, los pasos para registrarte y cómo iniciar cada uno de los cursos que hayas elegido.

1 EL POSICIONAMIENTO DE TEADS

Una introducción a nuestra empresa y formatos. Ejecutamos anuncios atractivos en una plataforma global que llega a 1.5 millones de consumidores mensualmente.

2 TEADS STUDIO

Teads studio es donde sucede toda la magia. Permite a los diseñadores crear formatos de anuncios enriquecidos y de última generación que funcionen a la perfección en toda la red de Teads de los editores más premium del mundo.

3 CREATIVE LAB

En asociación con RealEyes, Teads prueba las creatividades de video, incluso antes de que se transmita digitalmente y transforma los anuncios de televisión en formatos eficientes adecuados para una audiencia digital.

4 TEADS INSIGHTS

Teads insights con lo último en términos de alcance, pruebas A/B e inteligencia de negocios.

5 TEADS AD MANAGER TAM

TAM es la plataforma programática de Teads que utiliza una forma natural, efectiva y eficiente de comprar inventario de Teads Self-Serve.

6 TEADS PERFORMANCE

Conozca nuestros formatos de Performance más nuevos, Teads True Visits y CPC único.



ACREDITAR EL CUMPLIMIENTO

Toma una captura de pantalla de los certificados de tus cursos terminados y guárdalos en tu ordenador, tu equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlos para acreditar el cumplimiento.

