

 **ponte** en  **forma** 

twitter 

LO QUE DEBES SABER

Twitter Flight School está integrado por 2 cursos de Productos de Video, cada uno de estos cursos está conformado por 5-6 módulos que deberás completar al 100% para acreditar la certificación. Al finalizar todos los módulos correspondientes a cada curso deberás realizar una evaluación que acreditará el cumplimiento

Twitter Flight School está dirigido a audiencias: Front Office (Reprise, Cadreon, Initiative, UM, ORION, Magna y IPG Mediabrands) y nuevos colaboradores (ingreso a partir de diciembre 2018)

Si realizaste los cursos de Productos de Video durante el 2018 deberás comprobar esta Certificación. No será necesario que los vuelvas a cursar.

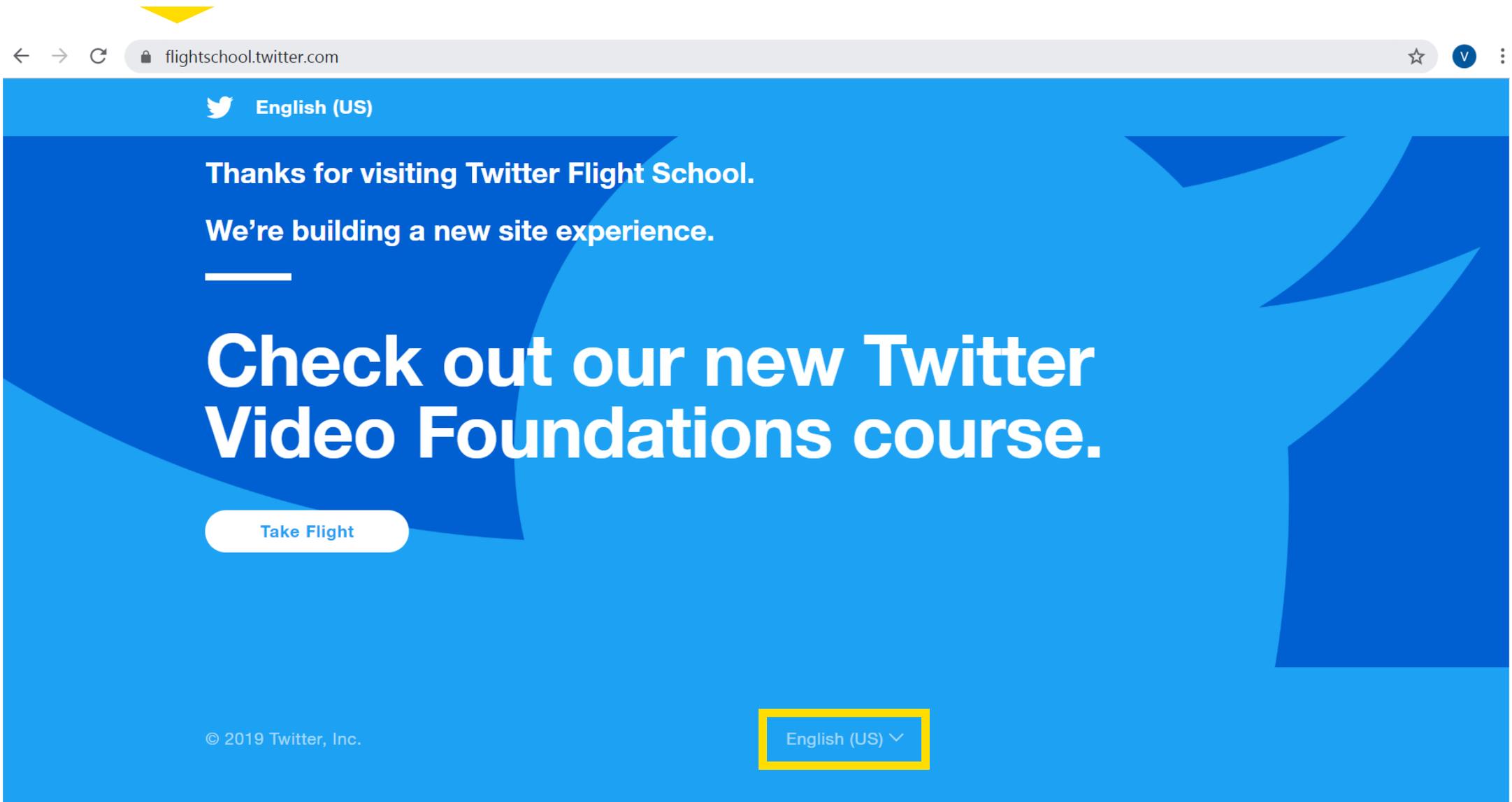
INSTRUCCIONES

Google Digital Garage

Para ingresar haz clic [Aquí](#) o entra a la página de IPG MB LATAM y haz clic en banner “PONTE EN FORMA”. Después haz clic en el enlace de Twitter Flight School.

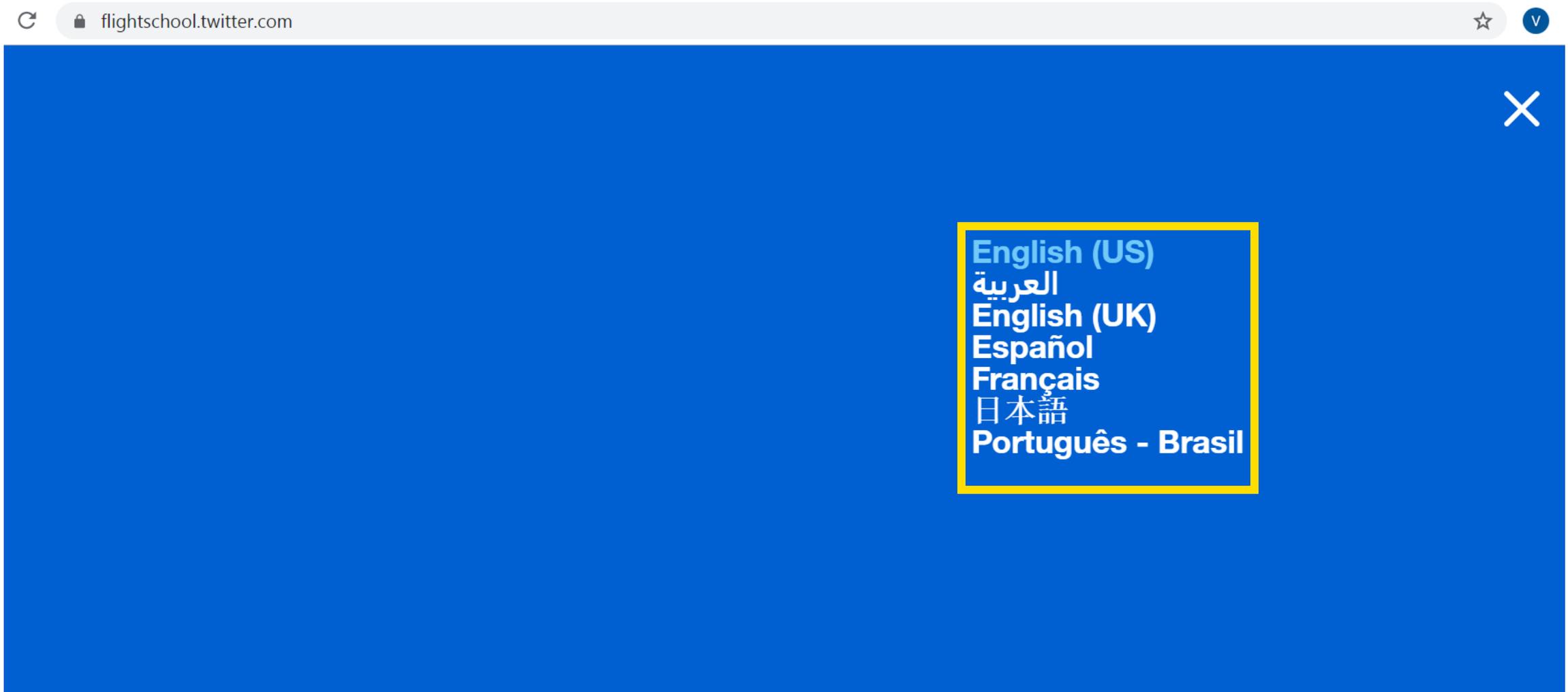


Una vez que estés en la página de inicio de Twitter Flight School, ajusta el idioma en la parte inferior.



The screenshot shows a web browser window with the URL `flightschool.twitter.com`. The page has a blue background with white text. At the top left, there is a Twitter logo and the text "English (US)". The main content area contains the following text: "Thanks for visiting Twitter Flight School. We're building a new site experience." followed by a horizontal line and "Check out our new Twitter Video Foundations course." Below this is a white button with the text "Take Flight". At the bottom left, it says "© 2019 Twitter, Inc.". At the bottom right, there is a language selection dropdown menu showing "English (US)" with a downward arrow, which is highlighted with a yellow rectangular box.

Al dar click en las opciones de idioma serás direccionado a esta página en la cuál podrás seleccionar el idioma de tú preferencia.



Para iniciar con los cursos disponibles de Productos de Video da click en **Despegar**



flightschool.twitter.com/es-la.html

 Español

Gracias por visitar Twitter Flight School.
Estamos creando una nueva experiencia en el sitio web.

Consulta nuestro nuevo
curso **Aspectos básicos
de la publicidad en video
en Twitter.**

 **Despegar**

Da click en **Empezar el Curso 1 o 2**

takeflight.twitter.com/es-la?utm_source=fs2



Flight School

Curso 1

Curso 2

Curso 1:

Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter

Empezar el Curso 1

Obtén información sobre video en Twitter, incluidos nuestros partners de video y formatos de anuncios. Aprende cómo estructurar los planes para alcanzar los objetivos específicos del anunciante. Hemos incluido ejemplos de publicación de campañas, segmentación, precios y plantillas de medición para que ahorres tiempo.

Curso 2:

Aspectos básicos de las campañas de publicidad en video en Twitter

Empezar el Curso 2

Recorre paso a paso el proceso de ejecución de una campaña de anuncios de video en Twitter, que incluye la creación de la campaña, su lanzamiento y optimización, y la generación de informes. Para hacer el curso, no se necesita tener experiencia en Twitter Ads Manager. Es el lugar ideal para comenzar, independientemente de la experiencia que tengas en medios digitales.

Llena el formulario que se muestra a continuación. Por favor no omitas ningún campo.

Información

*
required

Inicia sesión para empezar a usar los cursos sobre publicidad en video de Twitter Flight School.

Nombre *

Viviana

Apellidos *

Verdin

Correo electrónico de trabajo *

viviana.verdin@mbww.com

País *

Mexico

Tipo de empresa *

Seleccionar

Puesto de trabajo *

Otros

Empleador *

IPG MB

Una vez que hayas llenado el formulario anterior, podrás iniciar con el primer curso de los 2 que deberás completar de **Productos de Video**



Flight School

Curso 1

Curso 2

Curso 1:

Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter

¡Bienvenido!

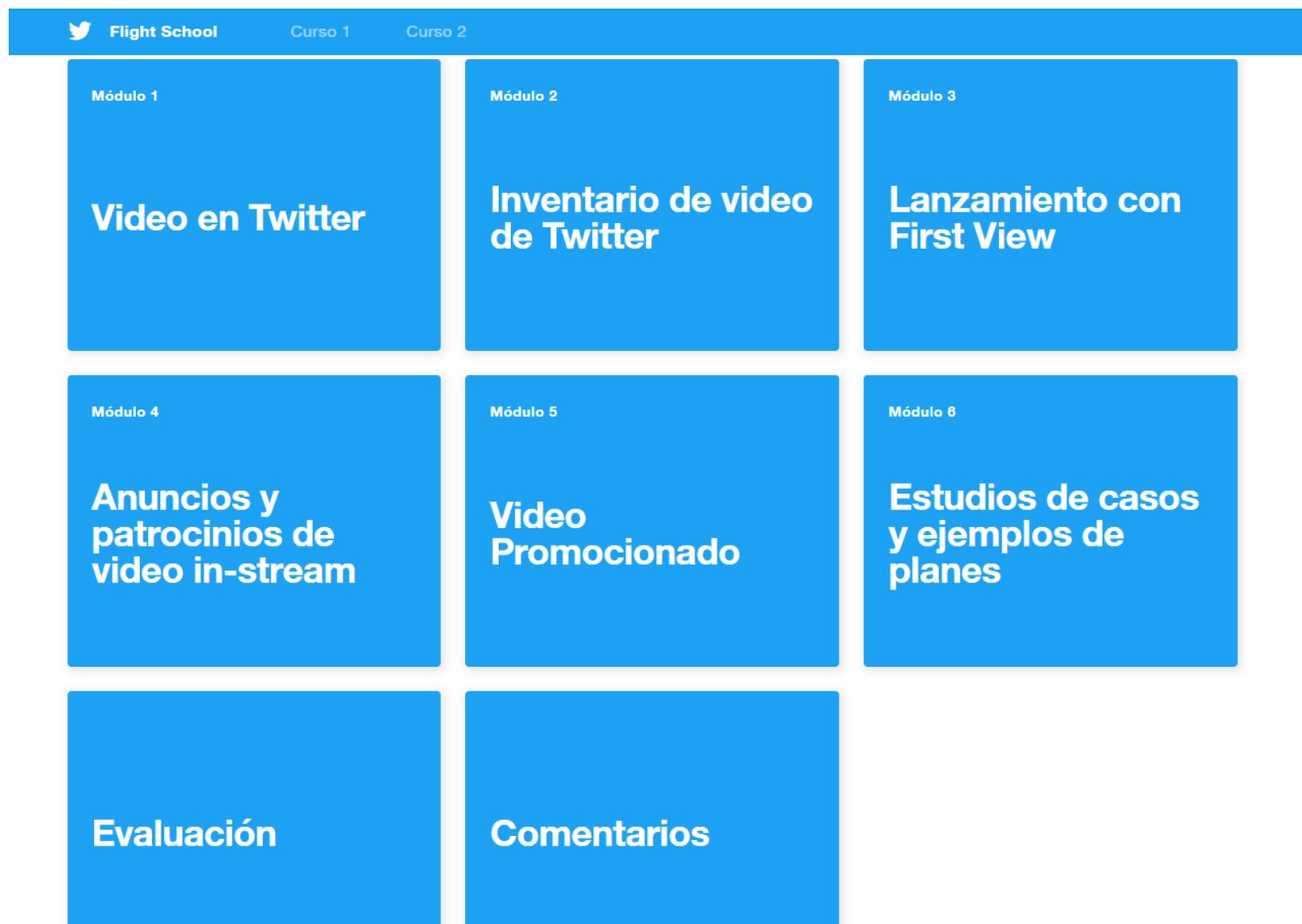
¡Bienvenido al curso! El trabajo de los profesionales en medios como tú es sumamente desafiante. En el vertiginoso mundo de la publicidad en video digital, hay múltiples factores a los que se debe prestar atención, además de que supone largas horas de dedicación y una presión constante.

Nuestro objetivo es que adquieras más experiencia en relación con los videos en Twitter a fin de que te conviertas en un socio más estratégico y valioso para tu agencia y clientes. Al participar en este curso, vas a adquirir nuevas destrezas para desarrollar un plan de video de Twitter que puedas presentar con confianza a tus clientes.

En el curso siguiente, aprenderás a ejecutar tus planes y a obtener resultados, independientemente de la experiencia que tengas en Twitter Ads Manager.

Gracias por participar. Empecemos.

Para acreditar los cursos deberás tomar todos los módulos incluidos en cada uno de éstos, como se muestra en ésta imagen.



Al finalizar todos los módulos correspondientes al curso deberás completar una evaluación de conocimiento dando click en Evaluación en la parte inferior de la página.



Flight School	Curso 1	Curso 2
<ul style="list-style-type: none">1. Alcance televisivo incremental + solución2. Alcance televisivo incremental + implementación3. Relevancia con in-stream + solución4. Relevancia con in-stream + implementación5. Conjunto de lanzamiento de la película + solución6. Conjunto de lanzamiento de la película + implementación	<ul style="list-style-type: none">Twitter que te dé acceso a la herramienta de anuncios in-stream si no lo tienes.2. Selecciona el objetivo "Visualizaciones de video in-stream (pre-roll)".3. Sube las creatividades de video.4. Selecciona categorías in-stream.5. Define la segmentación, la puja y el presupuesto como lo harías normalmente antes de lanzar la campaña.6. Analiza el rendimiento en el panel de Twitter Ads y optimiza según sea necesario.7. Obtén informes en el panel.	<ul style="list-style-type: none">1. Comunícate con el representante de clientes de Twitter.2. Elige el contenido para patrocinar.3. Consulta la disponibilidad, las exclusiones y los paquetes de integración.4. Firma la orden de compra.5. Publica la campaña.6. Mide los resultados y envía informes al cliente.

Pon a prueba tu conocimiento

Módulo 5

Evaluación

Deberás contestar todas las preguntas incluidas en la evaluación, no omitas ninguna.

Pregunta 9 de 13

Los formatos compatibles con los anuncios de video conversacionales incluyen:

3D + realidad aumentada



Video e imágenes

Solo video

Solo imágenes

Pregunta 10 de 13

El Carrusel de Tweets Promocionados está disponible en:



Solo móviles

Solo versiones de escritorio

Versiones móviles + escritorio

Solo iOS

Una vez finalizada la evaluación, asegúrate de completar el apartado de Comentarios del curso para poder finalizar el cumplimiento.



¿Qué tan probable es que recomiendes el curso "Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter" a un amigo o compañero de trabajo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Proporciona una explicación breve sobre por qué elegiste la puntuación anterior.

Correo electrónico de trabajo *

Enviar

La siguiente página desplegará el comprobante de cumplimiento del curso que acabas de terminar. Toma una captura de pantalla y guárdala.



Flight School

Curso 1

Curso 2

¡Felicidades!

Completaste Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter.

Ahora tienes todo lo que necesitas para empezar a agregar videos de Twitter a tus campañas.

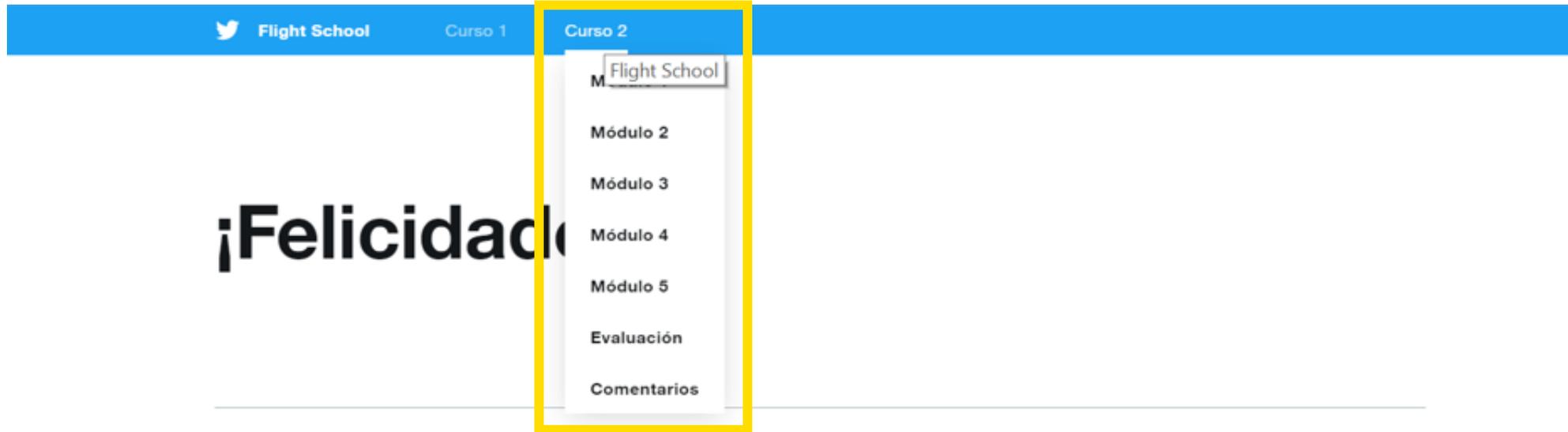
También estás en condiciones de explicar a tus clientes por qué y de qué manera la publicidad en video en Twitter puede ayudarlos a lograr diversos objetivos de sus campañas.

En el siguiente curso, aprenderás todo lo que necesitas para pasar de la estrategia a la ejecución, y para lanzar tu campaña de video.

Si te resultaron útiles los estudios de caso del Módulo 6 de este curso, sin duda querrás echar un vistazo al siguiente curso.

El siguiente curso, [Aspectos básicos de las campañas publicitarias de video de Twitter](#), no requiere conocimientos previos de Twitter Ads Manager (ads.twitter.com). Es el lugar ideal para comenzar si eres nuevo en esto de comprar videos digitales. Te explicaremos paso a paso cómo planificar, ejecutar, optimizar y generar informes utilizando ejemplos de campañas.

Dirígete al siguiente curso que tengas pendiente por completar dando click en la pestaña que se muestra a continuación.



Completaste Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter.

Ahora tienes todo lo que necesitas para empezar a agregar videos de Twitter a tus campañas.

También estás en condiciones de explicar a tus clientes por qué y de qué manera la publicidad en video en Twitter puede ayudarlos a lograr diversos objetivos de sus campañas.

En el siguiente curso, aprenderás todo lo que necesitas para pasar de la estrategia a la ejecución, y para lanzar tu campaña de video.

Si te resultaron útiles los estudios de caso del Módulo 6 de este curso, sin duda querrás echar un vistazo al siguiente curso.

El siguiente curso, [Aspectos básicos de las campañas publicitarias de video de Twitter](#), no requiere conocimientos previos de Twitter Ads Manager (ads.twitter.com). Es el lugar ideal para comenzar si eres nuevo en esto de comprar videos digitales. Te explicaremos paso a paso cómo planificar, ejecutar, optimizar y generar informes utilizando ejemplos de campañas.