

O QUE VOCÊ DEBE SABER

Twitter Flight School é composto por 2 cursos de Produtos de Vídeo, cada um destes cursos contém 5-6 módulos que você deberá completar 100% para garantir a certificação. Ao finalizar todos os módulos correspondentes a cada curso, você deverá realizar uma avaliação que comprovará o seu cumprimento.

Twitter Flight School é direcionado ao público de Front Office (Reprise, Cadreon Team Connect e ORION) e novos colaboradores que iniciaram a partir de Dezembro de 2018.

Se você concluiu os cursos de Produtos de Vídeo em 2018 deverá comprovar esta Certificação. Não será necessário que curse novamente.













Para ingresar clique <u>Aquí</u> ou entre na página da IPG MB LATAM e clique no banner "PONTE EN FORMA". Depois clique em Twitter Flight School.







Na página de início do Twitter Flight School, ajuste o idioma na parte inferior.

 $\leftarrow \rightarrow C$ (flightschool.twitter.com

5 English (US)

Thanks for visiting Twitter Flight School.

We're building a new site experience.

Check out our new Twitter Video Foundations course.

Take Flight

© 2019 Twitter, Inc.







☆

Alo clicar nas opções de idioma será direcionado à esta página na qual poderá selecionar o idioma da sua preferencia.



C







Para iniciar com os cursos disponíveis de Produtos de Vídeo, clique em Despegar

C 🔒 flightschool.twitter.com/es-la.html

Español

Despegar

Gracias por visitar Twitter Flight School.

Estamos creando una nueva experiencia en el sitio web.

Consulta nuestro nuevo curso Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter.





Clique em Começar o Curso 1 ou 2



Obtén información sobre video en Twitter, incluidos nuestros partners de video y formatos de anuncios. Aprende cómo estructurar los planes para alcanzar los objetivos específicos del anunciante. Hemos incluido ejemplos de publicación de campañas, segmentación, precios y plantillas de medición para que ahorres tiempo.

Recorre paso a paso el proceso de ejecución de una campaña de anuncios de video en Twitter, que incluye la creación de la campaña, su lanzamiento y optimización, y la generación de informes. Para hacer el curso, no se necesita tener experiencia en Twitter Ads Manager. Es el lugar ideal para comenzar, independientemente de la experiencia que tengas en medios digitales.





Preencha o formulario abaixo. Não esqueça de nenhum campo.

🏏 Flight School Curso 1	Curso 2
Información	Inicia sesión para empezar a usar los cursos sobre publicidad en video de Twitter Flight School.
* required	Nombre *
	Viviana
	Apellidos *
	Verdin
	Correo electrónico de trabajo *
	viviana.verdin@mbww.com
	País *
	Mexico
	Tipo de empresa [*]
	Seleccionar V
	Puesto de trabajo *
	Otros ~
	Empleador *
	IPG MB





Uma vez que tenha preenchido o formulário anterior, poderá iniciar com o primeiro curso dos 2 que deverá completar de Produtos de Video

🛛 🏏 Flight School 🔋 Curso 1 🔹 Curso 2

Curso 1:

Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter

¡Bienvenido!

¡Bienvenido al curso! El trabajo de los profesionales en medios como tú es sumamente desafiante. En el vertiginoso mundo de la publicidad en video digital, hay múltiples factores a los que se debe prestar atención, además de que supone largas horas de dedicación y una presión constante.

Nuestro objetivo es que adquieras más experiencia en relación con los videos en Twitter a fin de que te conviertas en un socio más estratégico y valioso para tu agencia y clientes. Al participar en este curso, vas a adquirir nuevas destrezas para desarrollar un plan de video de Twitter que puedas presentar con confianza a tus clientes.

En el curso siguiente, aprenderás a ejecutar tus planes y a obtener resultados, independientemente de la experiencia que tengas en Twitter Ads Manager.

Gracias por participar. Empecemos.





Para garantir o cumprimento dos cursos deverá concluir todos os módulos incluídos neles, como mostra a imagen.

🎔 Flight School Curso 1 Curso	02	
Módulo 1 Video en Twitter	Módulo 2 Inventario de video de Twitter	Médule 3 Lanzamiento con First View
Módulo 4 Anuncios y patrocinios de video in-stream	Módulo 5 Video promocionado	<section-header></section-header>
Evaluación	Comentarios	





Ao finalizar todos os módulos correspondentes ao curso, deberá completar uma avaliação de conhecimento, clicando em Avaliação, na parte inferior da página.

🏏 🛛 Flight School	Curso 1	Curso 2	
		Twitter que te dé acceso a la herramienta de anuncios in-stream si no lo tienes.	 Comunicate con el representante de clientes de Twitter.
		2. Selecciona el objetivo "Visualizaciones de	2. Elige el contenido para patrocinar.
1. Alcance televisivo incremental + solución		video in-stream (pre-roll)".	3. Consulta la disponibilidad, las exclusiones y
		3. Sube las creatividad de video.	los paquetes de integración.
2. Alcance televisivo incremental + implementaci	ión	4. Selecciona categorías in-stream.	4. Firma la orden de compra.
2 Deleversia ser in stress		 Define la segmentación, la puja y el presupuesto como lo harías normalmente antes de lanzar la campaña. 	5. Publica la campaña.
3. Relevancia con in-stream + solución	1+		 Mide los resultados y envía informes al cliente.
4. Relevancia con in-stream implementación	1+	 Analiza el rendimiento en el panel de Twitter Ads y optimiza según sea necesario. 	
5. Conjunto de lanzamiento la película + solución	de	7. Obtén informes en el panel.	
6. Conjunto de lanzamiento la película + implementació	de		



Módulo 5







Deverá responder todas as perguntas incluídas na avaliação, não esqueça de nenhuma.



Pregunta 10 de 13

El Carrusel de Tweets Promocionados está disponible en:







Uma vez finalizada a avaliação, assegure-se de completar o ítem Comentários do curso para poder finalizar o cumprimento.

	t School	Curso 1	Curso	2					I		Subdirector de Me
Curso 1											
Con	nent	arios	del	curs	0						
			GCI	Carc							
					hásicos de	la publicida	d en video e	n Twitter" a	un amigo o compaña	o de traba	:-0
: Qué tan r	vrobable es qu	ue recomiend	as al curse			la publiciua	u en viueo e		un anngo o companei		
¿Qué tan p	orobable es qu	ue recomiend	es el curso		6		8	9			jo :
¿Qué tan p 1	probable es que constant de la const	ue recomiend	es el curso	5 5	6	7	8	0 9	0 10		10 (
¿Qué tan p 1 Proporcior	probable es que es q es que es	ue recomiend 3 ación breve se	bre por qu	5 Aspectos 5 ué elegiste l	6 a puntuació	7 on anterior.	8	0 9	0 10		lot
¿Qué tan p 1 Proporcior	orobable es que es q na una explica	ue recomiend 3 ación breve se	obre por qu	ué elegiste l	6 a puntuació	7 on anterior.	0 8	9	0 10		lot

Enviar





Aparecerá a seguinte página com o comprovante de cumprimento do curso que você acaba de finalizar. Capture a tela e salve-a.

Flight School Curso 1 Curso 2

¡Felicidades!

Completaste Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter.

Ahora tienes todo lo que necesitas para empezar a agregar videos de Twitter a tus campañas.

También estás en condiciones de explicar a tus clientes por qué y de qué manera la publicidad en video en Twitter puede ayudarlos a lograr diversos objetivos de sus campañas.

En el siguiente curso, aprenderás todo lo que necesitas para pasar de la estrategia a la ejecución, y para lanzar tu campaña de video.

Si te resultaron útiles los estudios de caso del Módulo 6 de este curso, sin duda querrás echar un vistazo al siguiente curso.

El siguiente curso, Aspectos básicos de las campañas publicitarias de video de Twitter, no requiere conocimientos previos de Twitter Ads Manager (ads.twitter.com). Es el lugar ideal para comenzar si eres nuevo en esto de comprar videos digitales. Te explicaremos paso a paso cómo planificar, ejecutar, optimizar y generar informes utilizando ejemplos de campañas.





Vá para o curso seguinte que está pendente de concluir, clicando na janela conforme demonstrado.



Completaste Aspectos básicos de la publicidad en video en Twitter.

Ahora tienes todo lo que necesitas para empezar a agregar videos de Twitter a tus campañas.

También estás en condiciones de explicar a tus clientes por qué y de qué manera la publicidad en video en Twitter puede ayudarlos a lograr diversos objetivos de sus campañas.

En el siguiente curso, aprenderás todo lo que necesitas para pasar de la estrategia a la ejecución, y para lanzar tu campaña de video.

Si te resultaron útiles los estudios de caso del Módulo 6 de este curso, sin duda querrás echar un vistazo al siguiente curso.

El siguiente curso, Aspectos básicos de las campañas publicitarias de video de Twitter, no requiere conocimientos previos de Twitter Ads Manager (ads.twitter.com). Es el lugar ideal para comenzar si eres nuevo en esto de comprar videos digitales. Te explicaremos paso a paso cómo planificar, ejecutar, optimizar y generar informes utilizando ejemplos de campañas.



