



Período de certificación:  
**Del 3 al 30 de septiembre**



## Productos de Video

**1**  
ASPECTOS BÁSICOS DE LA PUBLICIDAD EN VIDEO EN TWITTER

**2**  
ASPECTOS BÁSICOS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN VIDEO EN TWITTER

Audiencia target: **Front Office** (Reprise, Cadreon, Initiative, UM, ORION, Magna y Mediabrands)

HAS CLIC AQUÍ



### Deberás completar los 2 cursos de Productos de Video disponibles en Twitter Flight School.

Revisa las instrucciones para conocer el temario, los pasos para registrarte y cómo iniciar cada uno de los cursos que hayas elegido.



#### ACREDITAR EL CUMPLIMIENTO

Toma una captura de pantalla de los certificados de tus cursos terminados y guárdalos en tú ordenador, tu equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlo para acreditar el cumplimiento.



## Twitter Refresh & What´s new? Planeación, Estrategia y Performance

Audiencia Target - **Back Office** (RH, Finanzas & IT) y Nuevos colaboradores (ingresos a partir de Diciembre 2018)

HAS CLIC AQUÍ

## BUNDLE EN FLITE LEARNING

DEBERÁS COMPLETAR LOS 2 PROGRAMAS DISPONIBLES, AQUÍ EL DETALLE :

HAS CLIC AQUÍ

### TWITTER REFRESH

El rol de la plataforma para los consumidores, cambios, Crecimiento y perfil de la audiencia de Twitter.

🕒 40 min

HAS CLIC AQUÍ

### WHAT´S NEW? PLANEACIÓN, ESTRATEGIA Y PERFORMANCE

Las soluciones de marketing de Twitter y como se adecuan a las necesidades de las marcas y los procesos de planeación de las agencias.

🕒 55 min



Disponibles en FLITE



#### ACREDITAR EL CUMPLIMIENTO

1. Completa el cuestionario al finalizar el módulo
2. Toma una captura de pantalla y guárdalo en tú ordenador, tú equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlo para acreditar el cumplimiento.

