

O QUE VOCÊ DEVE SABER:



Período de certificação:
De 3 à 30 de setembro



FLIGHTSCHOOL

Produtos de Vídeo

1 ASPECTOS BÁSICOS DA PUBLICIDADE EM VÍDEO NO TWITTER

2 ASPECTOS BÁSICOS DAS CAMPANHAS DE PUBLICIDADE EM VÍDEO NO TWITTER

Público alvo: **Front Office** (Reprise, Cadreon, ORION e Team Connect)

CLIQUE AQUI

twitter

Deverá completar os 2 cursos

de Produtos de Vídeo disponíveis no Twitter Flight School.

Revise as instruções para conhecer os temas, os passos para registrar-se e como iniciar cada um dos cursos.

COMPROVAR O CUMPRIMENTO:

Capture a tela dos certificados dos seus cursos concluídos e salve no seu computador. O RH irá te informar onde você deverá carregá-los para comprovar o cumprimento.



Twitter Refresh & What's new?

Planejamento, Estratégia e Performance

Público Alvo - **Back Office** (RH, Finanças e TI) e novos colaboradores que começaram na empresa a partir de Dezembro de 2018.

CLIQUE AQUI

LINK NO FLITE LEARNING

DEVERÁ COMPLETAR OS 2 PROGRAMAS DISPONÍVEIS, COMO DETALHADO ABAIXO:

1 TWITTER REFRESH

O papel da plataforma para os consumidores, mudanças, crescimento e perfil da audiência do Twitter.

40 min

2 WHAT'S NEW? PLANEACIÓN, ESTRATEGIA Y PERFORMANCE

As soluções de marketing do Twitter e como se adequam às necessidades das marcas e aos processos de planejamento das agências.

55 min

FLITE

Disponível em FLITE

PARA COMPROVAÇÃO:

1. Complete o questionário ao finalizar o módulo
2. Capture a tela e salve em seu computador. O RH irá te informar onde você deverá carregá-los para comprovar o cumprimento.

