

DATA & TECH

LO QUE DEBES SABER



Período de certificación:
Del 1 al 31 de octubre.



Audiencia / target:
Front Office (Reprise, Cadreon, Initiative, UM, ORION, Magna y Mediabrands)
Completa 3 de las 4 sesiones disponibles



Audiencia / target:
Back Office (RH, Finanzas & IT)
Completa 2 de las 4 sesiones disponibles

WEBINARS EN VIVO

Tendremos 2 sesiones disponibles para cada tema

(la misma sesión en fechas y horarios distintos para brindarles más opciones de conexión).



ELIJE LAS SESIONES DE TÚ INTERÉS E INSCRÍBETE
INGRESANDO AL LINK SEGÚN CORRESPONDA.

1 PEOPLE BASED MARKETING DATA & TECH

(2 sesiones disponibles)

Darwin Ribeiro

HAS CLIC AQUÍ



1ª SESIÓN

MARTES 8 OCTUBRE

12:00 – 13:00 pm (horario México)

HAS CLIC AQUÍ



2ª SESIÓN

VIERNES 11 OCTUBRE

09:00 – 10:00 am (horario México)

2 BUSINESS INTELLIGENCE

(2 sesiones disponibles)

Claudia Vargas

HAS CLIC AQUÍ



1ª SESIÓN

MARTES 15 OCTUBRE

10:00 – 11:00 am (horario México)

HAS CLIC AQUÍ



2ª SESIÓN

JUEVES 17 OCTUBRE

2-3 pm (horario México)

3 HIGH VALUE AUDIENCE

(únicamente 1 sesión
disponible)

Camilo Cárdenas y
Francisco Caviedes

HAS CLIC AQUÍ



LUNES 21 OCTUBRE

11:00 AM – 12:00 PM

(horario México)

4 PEOPLE BASED MARKETING. ENFOQUE CADREON

(2 sesiones disponibles)

Esteban Renaud

HAS CLIC AQUÍ



1ª SESIÓN

MARTES 22 OCTUBRE

10:00 – 11:00 am (horario México)

HAS CLIC AQUÍ



2ª SESIÓN

VIERNES 25 OCTUBRE

12-1 pm (horario México)

ACREDITAR EL CUMPLIMIENTO



1. La conexión a lo webinars debe hacerse de forma individual, para poder llevar a cabo el seguimiento a la participación.
2. Al terminar las sesiones generaremos un reporte de asistencia de la plataforma que nos dará el dato de las personas que estuvieron durante toda la sesión.

