



facebook
blueprint
AVANZADO

TEMAS Y LECCIONES

TEMAS	DESCRIPCIÓN
Reproducciones de Video	Aprenderás a crear anuncios con videos y presentaciones para mostrar tus productos y tu marca.
Segmentación	<ol style="list-style-type: none">1. Públicos principales2. Públicos personalizados3. Públicos similares
Impulsa tú Marketing con el píxel de Facebook	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué es píxel de Facebook?2. Crea e instala píxel de Facebook3. Usa la información del píxel para hacer un seguimiento de los eventos4. Usa el píxel para hacer un seguimiento de los eventos
Juegos para celulares	Aprender a generar reconocimiento, captar usuarios y hacer crecer tus juegos para celulares. Usar la optimización de eventos de la app para identificar a los gamers de alto valor y volver a dirigirte a ellos.

LO QUE DEBES SABER

Facebook Blueprint avanzado está conformado por 4 programas cada uno incluye un determinado número de lecciones. Deberás completar el 100% de las lecciones correspondientes a los programas que hayas elegido.

Facebook Blueprint Avanzado está dirigido a audiencias: Front Office (Reprise, Cadreon, Initiative, UM, ORION, Magna & IPG Mediabrands) incluyendo nuevos colaboradores (ingreso a partir de diciembre 2018)

Deberás elegir 3 de los 4 programas disponibles para acreditar la certificación en Facebook.

INSTRUCCIONES

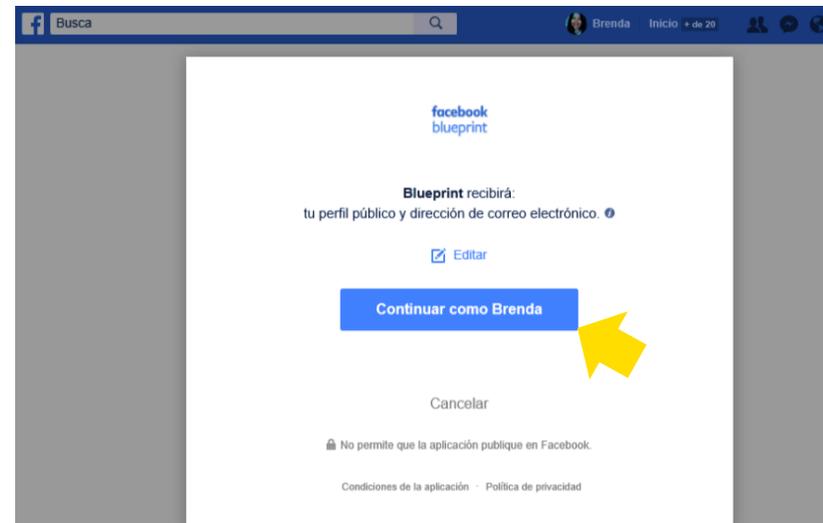
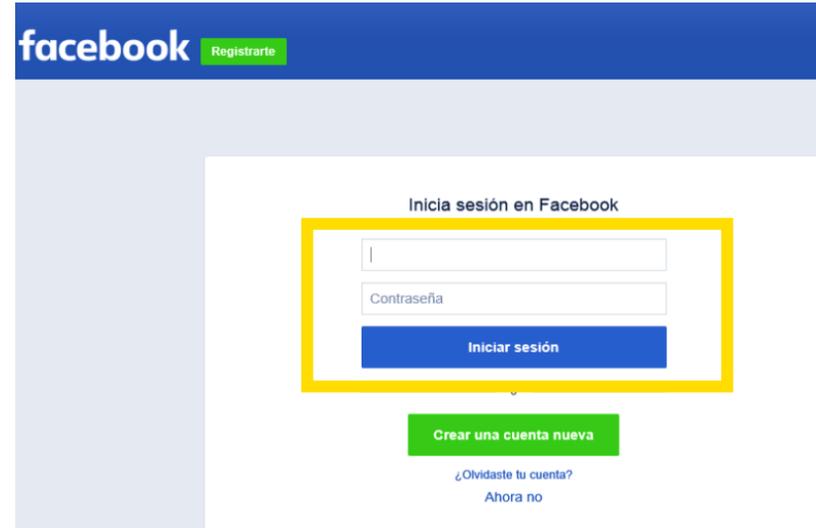
Google Digital Garage

Para ingresar haz clic [Aquí](#) o entra a la página de IPG MB LATAM y haz clic en banner “PONTE EN FORMA”. Después haz clic en el enlace de Facebook Blueprint.





▶ Da clic en “Seguir el enlace” e inicia sesión con tu cuenta de Facebook



*Para entrar a Facebook Blueprint necesitas tener una cuenta de Facebook

▶ Llena el formulario que se muestra a continuación. Por favor no omitas ningún campo.

facebook blueprint

Brenda

Editar perfil

Completa los siguientes campos para que tu agencia o negocio reciba información sobre la inscripción a la actividad.

Nombre Brenda **Apellido** Sánchez

País México

Zona horaria (GMT-06:00) Ciudad de México

Idioma preferido Español

Dirección de correo electrónico del trabajo * brenda.sanchez@bww.com

URL de la página comercial de Facebook (opcional)

¿Trabajas para una agencia? Sí No

Ingresar el nombre de tu agencia. Si tu agencia no aparece, selecciona "Otra" e ingresa su nombre a continuación.

IPG Mediabrands

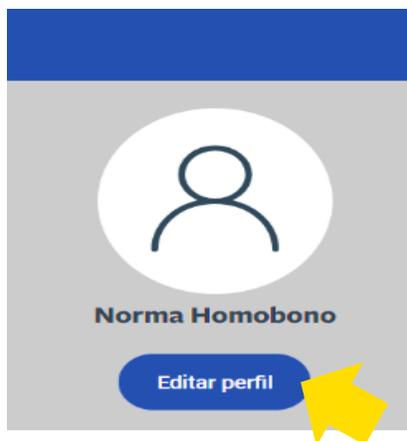
Estoy de acuerdo con que mi nombre y mis datos de Blueprint, incluidos mi perfil, el progreso de actividades, la información sobre inscripciones, los resultados de exámenes y el estado de la certificación, se compartan con la agencia o el negocio que indiqué anteriormente. Entiendo que puedo actualizar mi perfil para dejar de compartir estos datos con la agencia o el negocio en cualquier momento.

Al hacer clic en "Enviar", aceptas nuestras Condiciones y confirmas que leíste la Política de datos y la Política de cookies.

Enviar

* Coloca el correo electrónico que usas de IPG Mediabrands

- ▶ Si el año pasado ya te habías registrado en Facebook Blueprint por favor verifica que la información de tu perfil esté capturado correctamente como en las instrucciones anteriores, siguiendo la siguiente ruta.



Editar perfil

Completa los siguientes campos para que tu agencia o negocio reciba información sobre la inscripción a la actividad.

Nombre	<input type="text" value="Norma"/>	Apellido	<input type="text" value="Homobono"/>
País	<input type="text" value="México"/>		
Zona horaria	<input type="text" value="(GMT-06:00) América Central"/>		
Idioma preferido	<input type="text" value="Español"/>		
Dirección de correo electrónico del trabajo	<input type="text" value="norma.homobono@mbww.com"/>		
URL de la página comercial de Facebook (opcional)	<input type="text"/>		
¿Trabajas para una agencia?	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No		
Ingresa el nombre de tu agencia. Si tu agencia no aparece, selecciona "Otra" e ingresa su nombre a continuación.			
	<input type="text" value="IPG Mediabrands"/>		
<p>■ Estoy de acuerdo con que mi nombre y mis datos de Blueprint, incluidos mi perfil, el progreso de actividades, la información sobre inscripciones, los resultados de exámenes y el estado de la certificación, se compartan con la agencia o el negocio que indiqué anteriormente. Entiendo que puedo actualizar mi perfil para dejar de compartir estos datos con la agencia o el negocio en cualquier momento.</p> <p>Al hacer clic en "Enviar", aceptas nuestras Condiciones y confirmas que leíste la Política de datos y la Política de cookies.</p>			
	<input type="button" value="Enviar"/>		

* Coloca el correo electrónico que usas de IPG Mediabrands

Muy bien, ya estas dentro de Facebook Blueprint, te encontrarás con la pagina de inicio

facebookblueprint.com/student/collection/193457-ponte-en-forma-con-facebook-2019

Plan Favorites

Ponte en Forma con Facebook 2019

By Adriana Melgen Andon Published Aug 12, 2019 ☆☆☆☆☆ (0) Report

En la parte inferior de la página inicial podrás cambiar el idioma en caso de que lo consideres necesario



Plan Favorites

Ponte en Forma con Facebook 2019

By Adriana Melgen Andon Published Aug 12, 2019 ☆☆☆☆☆ (0) Report

Cursos

Language selection menu:

- Bahasa Indonesia
- Deutsch
- English
- español
- français
- italiano
- Português (Brasil)
- Tiếng Việt
- Türkçe
- русский
- العربية
- हिन्दी
- ไทย
- 中文
- 日本語
- 繁體中文
- 한국어

Current selection: English

Powered by: INTELUM

En la página inicial de Facebook Blueprint da click en la opción **Ponte en Forma | Avanzado 2019**



Plan Favorites

Ponte en Forma con Facebook 2019

By Adriana Melgen Andon Published Aug 12, 2019 ☆☆☆☆☆ (0) Report

Cursos



Ponte En Forma | Básico 2019

Learn the basics from Facebook family of apps

☰ | 2.4h Beginner



Ponte En Forma | Avanzado 2019

Learn the basics from Facebook family of apps

☰ | 2.4h Beginner

▶ Da click en el módulo que elegirás tomar.

📖 Plan ❤️ Favoritos

Ponte En Forma | Avanzado 2019

De Facebook Blueprint Fecha de publicación: 2 oct. 2017 2,4h Principiante ⚙️

☆☆☆☆ (0) 🚩 [Notificar](#)

Empezar >

Learn the basics from Facebook family of apps

Reproducciones de video

Objetivo de reproducciones de video 15 min

▶ Da click en el módulo que elegirás tomar y posteriormente da click en **Seguir** para iniciar.

Plan Favoritos

Instalaciones de aplicaciones

De Facebook Blueprint Fecha de publicación: 8 jun. 2018 15min Principiante  ★★★★★ (16) [Notificar](#)

Promocionar mi aplicación



Curso de aprendizaje electrónico

Iniciado el 28 de agosto de 2019.

Seguir

Con este curso, puedes: Impulsar las descargas de tu app. Conocer el SDK de Facebook y los eventos de la app. Optimizar la entrega de anuncios para cumplir tus objetivos comerciales específicos. Obtener información sobre las ubicaciones y los formatos de anuncios disponibles. Medir tu campaña.

▶ Deberás completar cada una de las lecciones que integran el programa que elegiste, dando click en **Ver**

facebook blueprint



Introducción

Descubre cómo el objetivo de instalación de la aplicación te puede ayudar a aumentar las descargas por parte de personas con probabilidades de realizar acciones valiosas en tu aplicación.

Ver

Duración: 4 min



Primeros pasos

Crear una página de Facebook, activar permisos, registrar y configurar tu aplicación, e instalar el SDK de Facebook.

Ver

Duración: 6 min



Formatos y ubicaciones de anuncios

Explora las opciones disponibles para el aspecto, la función y la ubicación de los anuncios de instalación de aplicaciones.

Ver

Duración: 4 min



Paso a paso: crea una campaña de instalaciones de la aplicación

Crear anuncios, conjuntos de anuncios y una campaña de instalaciones de la aplicación.

Ver

Duración: 8 min

▶ Deberás completar cada una de las lecciones que integran el programa que elegiste, dando click en **Ver**

facebook blueprint

Evaluación de conocimientos

Para confirmar que comprendiste el material que abordamos, completa esta breve evaluación de conocimientos. Lee cada pregunta, selecciona tus respuestas (puede haber varias correctas) y después haz clic en **Enviar** para comprobar si respondiste correctamente y leer los comentarios.

Pregunta 1 de 4

El objetivo de instalación de la aplicación te puede ayudar a realizar lo siguiente (elige dos opciones):

Captar nuevos clientes valiosos para descargar la aplicación

Enviar tráfico al sitio web

Optimizar la entrega de anuncios en función de los eventos de la aplicación

Aumentar la interacción con la página de Facebook

Enviar



Mostrar comentarios

Pregunta 2 de 4

La implementación del SDK de Facebook en tu aplicación te permite realizar lo siguiente (elige tres opciones):

Medir los eventos de la aplicación

Crear anuncios para recuperar el interés

Medir conversiones en la aplicación

Registrar tu aplicación

▶ Deberás completar cada una de las lecciones que integran el programa que elegiste, dando click en **Ver**

facebook blueprint

Evaluación de conocimientos

Para confirmar que comprendiste el material que abordamos, completa esta breve evaluación de conocimientos. Lee cada pregunta, selecciona tus respuestas (puede haber varias correctas) y después haz clic en **Enviar** para comprobar si respondiste correctamente y leer los comentarios.

Pregunta 1 de 4

El objetivo de instalación de la aplicación te puede ayudar a realizar lo siguiente (elige dos opciones):

Captar nuevos clientes valiosos para descargar la aplicación

Enviar tráfico al sitio web

Optimizar la entrega de anuncios en función de los eventos de la aplicación

Aumentar la interacción con la página de Facebook

Enviar



Mostrar comentarios

Pregunta 2 de 4

La implementación del SDK de Facebook en tu aplicación te permite realizar lo siguiente (elige tres opciones):

Medir los eventos de la aplicación

Crear anuncios para recuperar el interés

Medir conversiones en la aplicación

Registrar tu aplicación

- Una vez que termines uno de los programas elegidos te llevará automáticamente al siguiente programa disponible. Regresa a la página inicial y da click en el módulo que acaba de completar para obtener tú certificado de finalización. Toma una captura de pantalla y guárdala en tú ordenador, tú equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlas para acreditar el cumplimiento.

Descripción de la ruta

Ponte en Forma con Facebook 2019 /

Ponte En Forma | Avanzado 2019

Reproducciones de video ^

Objetivo de reproducciones de video

Segmentación v

Impulsa tu marketing con el píxel de Facebook v

Juegos para celulares v

Seguir >

Learn the basics from Facebook family of apps

Instalaciones de la app

- ✓ Instalaciones de aplicaciones 15 min

