



Google Digital Garage

TEMAS Y LECCIONES

TEMAS	DESCRIPCIÓN	LECCIONES
Oportunidades del Mundo Online	De qué manera un sitio web, los videos o las redes sociales pueden ayudarte a alcanzar sus objetivos.	2
Primeros Pasos para el Éxito Online	Cuáles son las opciones más adecuadas para tu negocio y cómo establecer un plan o una estrategia que te ayude a lograr tus objetivos y a evaluar los resultados.	4
Desarrolla tu presencia Online	Familiarizarse con las recomendaciones de diseño y usabilidad. Crear un sitio web que logre transmitir tus mensajes y les permita a tus clientes encontrar lo que necesitan.	6
Conecta a través del correo electrónico	Crear campañas de marketing por correo electrónico eficaces, elaborar una lista de contactos diseñar mensajes de correo electrónico que realmente se destaquen.	5
Descubre el mundo de los buscadores	¿cómo funcionan y cómo puedes mejorar tu visibilidad en ellos? Diferencia entre los resultados de las búsquedas orgánicas y de pago.	6
Haz que te encuentren en los buscadores	Crear un plan de SEO adaptable, identificar las palabras clave y qué herramientas pueden ayudarte a medir los datos importantes.	5

TEMAS Y LECCIONES

TEMAS	DESCRIPCIÓN	LECCIONES
Saca partido de los buscadores	Cómo dominar las metaetiquetas, los vínculos externos, el proceso de SEO internacional y mucho más.	3
Promociónate en los buscadores	Descubre cómo funcionan las subastas para SEM y cuáles son los elementos importantes que necesitas dominar para crear anuncios que se destaquen del resto.	4
Mejora tus campañas en buscadores	Dominar las herramientas de investigación y la selección de las palabras clave.	4
Descubre la analítica web	Si estableces los objetivos de tu negocio con claridad, podrás utilizar los datos de analítica para definir mejor tu sitio web y cumplir los objetivos que te propongas.	3
Ten éxito con la analítica web	Medir las búsquedas orgánicas, interpretar los datos sobre SEM y dominar las técnicas de segmentación.	3
Promociónate de forma local	Utiliza el marketing para dispositivos móviles y aumenta tu presencia en las búsquedas locales.	2

TEMAS Y LECCIONES

TEMAS	DESCRIPCIÓN	LECCIONES
Haz que tus clientes locales te encuentren online	Métodos de publicidad local y marketing en móviles para aprovechar esta oportunidad única de atraer a nuevos clientes.	3
Promociónate en las redes sociales	Comprende por qué debes utilizarlos, únete a los sitios de redes sociales más adecuados para tu negocio y aumenta tu presencia mediante la interacción con tus redes de contactos.	4
Entra de lleno en las redes sociales	Conoce el tipo de contenido social más adecuado, y aprende por qué tu estrategia puede beneficiarse de la publicidad en redes sociales y cómo medir el éxito para optimizar el contenido constantemente.	4
Descubre las posibilidades del mundo móvil	Diferencias entre sitios móviles y aplicaciones para dispositivos móviles, las técnicas de SEO para dispositivos móviles y el tipo de marketing para dispositivos móviles que se ajusta a tus objetivos.	3
Saca partido de los smartphones	Conocer las opciones y herramientas disponibles, y sabes elegir las palabras clave y los formatos de anuncio adecuados	5
Anúnciate en otros sitios web	Ventajas de los anuncios gráficos y de búsqueda, cuáles son sus diferencias, y cómo identificar el público adecuado para estructurar mejor tus campañas publicitarias.	3

TEMAS Y LECCIONES

TEMAS	DESCRIPCIÓN	LECCIONES
Profundiza en la publicidad de Display	Para que los anuncios gráficos tengan éxito, primero es importante entender cómo se conectan las redes de publicidad con los negocios que desean mostrar anuncios.	3
Internacionaliza tu negocio	Publicar anuncios en otros países para que tus mensajes de marketing lleguen a las personas adecuadas, estén donde estén.	7
Saca el máximo partido a tus videos	Integrar videos en tu estrategia, cómo planearlos y producirlos de acuerdo a tu presupuesto, y cómo promocionarlos para que lleguen a las personas adecuadas.	6
Crea tu tienda online	Herramientas necesarias para crear una tienda en línea desde cero, formas de pago y la administración de pedidos.	2
Planifica tu estrategia comercial en línea	Cómo aplicar los mejores recursos disponibles para crear una estrategia comercial digital. Cómo destacarte de la competencia y cómo impresionar a los clientes	5
Comienza a aplicar el marketing de contenido	Cómo escribir para públicos en línea, organizar producciones y promociones, elegir el formato adecuado en función de tu contenido y hacer un seguimiento del éxito de tu estrategia	6

TEMAS Y LECCIONES

TEMAS	DESCRIPCIÓN	LECCIONES
Vende más a través de Internet	Desde el registro y la navegación, hasta la confirmación de la compra y el envío de promociones sobre ofertas.	3
Convierte los datos en estadísticas	Ciclo de datos, cómo obtener estadísticas prácticas a partir de los datos sin procesar y qué herramientas pueden ayudarte a administrar los datos digitales de forma eficaz.	5

LO QUE DEBES SABER

Garage Digital está conformado por 26 temas cada uno incluye un determinado número de lecciones. Deberás completar los temarios que quedaron pendientes del 2018 para obtener las insignias (certificados) pendientes.

Garage Digital está dirigido a audiencias: Back Office (RH, Finanzas), y nuevos colaboradores (ingreso a partir de diciembre 2018)

Si iniciaste con la certificación en el 2018 deberás tener un total de 26 temas completados para este año 2019.

En el caso de ser nuevo colaborador deberás completar 10 temas como mínimo de los 26 descritos anteriormente.

Si realizaste la Certificación de Garage Digital en 2018 deberás comprobar esta Certificación. Por favor consulta el enlace adicional de Google "Academy for Ads para continuar con tú aprendizaje.

INSTRUCCIONES

Google Digital Garage

Para ingresar haz clic [Aquí](#) o entra a la página de IPG MB LATAM y haz clic en banner “PONTE EN FORMA”. Después haz clic en el enlace de Google Garage Digital.



Da clic en Iniciar Sesión

Google Garage Digital

Garage Digital

Temario

Socios y colaboradores

Más ▾

INICIAR SESIÓN

EMPIEZA A APRENDER

Saca el máximo partido a Internet

Adquiere las competencias digitales para crecer en tu carrera profesional y hacer crecer tu negocio. Te ofrecemos un plan de formación personalizado totalmente gratis.

EMPIEZA A APRENDER



▶ Inicia sesión con tu correo electrónico corporativo.



[Garage Digital](#) [Temario](#) [Socios y colaboradores](#) [Más](#) 

[INICIAR SESIÓN](#) [EMPIEZA A APRENDER](#)

Información de registro

Empieza tu formación digital gratuita. En primer lugar, necesitamos que configures tu cuenta y tu plan de aprendizaje personal.

Iniciar sesión

 **Iniciar sesión con Google**

 **Iniciar sesión con tu correo electrónico**

Al iniciar sesión, acepto las [Condiciones de Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#) de Google.

► Continúa con tu Información de registro, llenando todos los campos del formulario.

Google Garage Digital

Garage Digital Temario Socios y colaboradores Más ▾

Información de registro

Empieza tu formación digital gratuita. En primer lugar, necesitamos que configures tu cuenta y tu plan de aprendizaje personal.

Iniciar sesión

Correo electrónico

norma.homobono@mbww.com >

☒ Recordarme en este dispositivo

[¿Tienes problemas para iniciar sesión?](#)

Al iniciar sesión, acepto las [Condiciones de Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#) de Google.

Google Garage Digital

Garage Digital Temario Socios y colaboradores Más ▾

Información de registro

Empieza tu formación digital gratuita. En primer lugar, necesitamos que configures tu cuenta y tu plan de aprendizaje personal.

Suscribirse

Correo electrónico

norma.homobono@mbww.com

Nombre

Norma

Elegir una contraseña

.....

Confirmar la contraseña

.....

SUSCRIBIRSE Cancelar

- ▶ En caso de que el idioma predeterminado no sea el de tu preferencia selecciona en la esquina inferior izquierda el adecuado para ti.

Mi panel

Temario

Material adicional

Más ▾

Nuestros galardones

Por mejorar las habilidades digitales en Europa

Por contribuir al crecimiento económico en Europa

Por posibilitar nuevas formas de aprendizaje

Comparte esto:

A Grow with Google PROGRAMME

FAQs

Privacidad y condiciones

Belgique
België
България
Brazil
Česká republika
Србија
Deutschland
Danmark
Eesti
Ελλάδα
España
European
France
Hrvatska
Ireland
India
ישראל
Italia
日本
Latinoamérica
Latinoamérica

Google Digital Garage

puente en forma

Una vez que hayas ingresado da clic en la opción de Temario para acceder al catálogo.



Google Garage Digital

Garage Digital Temario Socios y colaboradores Más ▼

INICIAR SESIÓN EMPIEZA A APRENDER

Saca el máximo partido a Internet

Adquiere las competencias digitales para crecer en tu carrera profesional y hacer crecer tu negocio. Te ofrecemos un plan de formación personalizado totalmente gratis.

EMPIEZA A APRENDER

▶ Ahora puedes empezar con tus lecciones. Revisa los temarios y da clic en **explorar** para iniciar.



Mi panel

Temario

Material adicional

Más ▾



Oportunidades del mundo online

Actualmente, vivimos en un mundo digital en el que la mitad de la población está en línea. Son tantas las personas que utilizan Internet que resulta lógico que las empresas se adentren en el plano digital. Descubre las oportunidades que hay disponibles y de qué manera un sitio web, los videos o las redes sociales pueden ayudarte a alcanzar sus objetivos.

Has visto 0 de 2 lecciones

EXPLORAR



Primeros pasos para el éxito online

Hay muchas maneras de promocionar una empresa en línea. Pero antes de comenzar, debes saber cómo funcionan estos canales digitales, cuáles son las opciones más adecuadas para tu negocio y cómo establecer un plan o una estrategia que te ayude a lograr tus objetivos y a evaluar los resultados.

Has visto 0 de 4 lecciones

EXPLORAR



Desarrolla tu presencia online

Hay muchas formas de lograr que los clientes encuentren tu negocio en línea, desde sitios web hasta



Conecta a través del correo electrónico

El marketing por correo electrónico es una excelente manera de comunicarse y estar en contacto con tus clientes. En este tema se describen las nociones

► Se desplegará la página de inicio para el temario que hayas seleccionado.

 Google Garage Digital

1. El mundo ya es digital

Tema: Oportunidades del mundo online

☆ FAVORITOS ➦ COMPARTE ESTO:

Resumen del tema

Lección	0 / 2
☆ 1. El mundo ya es digital	^
▶ Ver la lección	3 min
🧩 Revisa tus conocimientos	2 min
☆ 2. Oportunidades en el mundo online	▼

▶ **SALTAR AL EXAMEN**



 VER TRANSCRIPCIÓN

REVISAR TUS CONOCIMIENTOS

▶ Revisa tus avances en **Mi panel**

The image shows two overlapping screenshots of the Google Garage Digital user interface. The background screenshot displays the 'Mi panel' (My dashboard) for a user named Norma. A sidebar on the left contains navigation links: 'Mi panel' (highlighted), 'Temario', 'Herramientas', 'Socios y colaboradores', 'Preguntas frecuentes', 'Feedback', 'Mi perfil', and 'Cerrar sesión'. The main content area shows a course titled 'Oportunidades del mundo online' with 2 lessons and a duration of 15 minutes. A green button labeled 'EMPIEZA A APRENDER' is visible. The foreground screenshot provides a detailed view of the first lesson, '1. El mundo ya es digital', with a duration of 3 minutes. It includes a 'Próxima lección' section and a 'Progreso hacia la certificación' section showing 0% completion. The user's profile information, including the email 'norma.homobono@mbww.com' and a list of recent badges, is also visible.

Mi panel

Temario

Herramientas

Socios y colaboradores

Preguntas frecuentes

Feedback

Mi perfil

Cerrar sesión

Oportunidades del mundo online

2 lecciones 15 min

Actualmente, vivimos en un mundo digital en el que la mitad de la población está en línea. Son tantas las personas que usan Internet que resulta algo que las empresas se olviden en el plano digital. Descubre las oportunidades que hay disponibles y qué manera más rápida los jóvenes o las redes sociales pueden ayudarte a alcanzar tus objetivos.

EMPIEZA A APRENDER

Habilidades

✓ Generación de oportunidades de negocio

Google Garage Digital

Mi panel Temario Socios y colaboradores Más

Norma Homobono
norma.homobono@mbww.com
VE TU PERFIL FAVORITAS INSIGNIAS

Insignias 0/23

Lecciones 0/89

Próxima lección

Oportunidades del mundo online

1. El mundo ya es digital

Duración 3 min aprox

SIGUE APRENDIENDO

Progreso hacia la certificación

Completa los temas para desbloquear las insignias. Desbloquea las 23 para hacer el examen final y recibir un certificado de Google.

Insignias recientes VER TODAS

Revisa Temario > Una vez que hayas obtenido la insignia (certificado) de un tema finalizado regresa al temario para continuar.



Google Garage Digital

Mi panel **Temario** Socios y colaboradores Más ▾

Temario

Garage Digital está formado por 23 temas. Explora la lista de temas o usa el menú desplegable para filtrarlos a medida que vayas avanzando.



Oportunidades del mundo online

Actualmente, vivimos en un mundo digital en el que la mitad de la población está en línea. Son tantas las personas que utilizan Internet que resulta lógico que las empresas se adentren en el plano digital. Descubre las oportunidades que hay disponibles y de qué manera un sitio web, los videos o las redes sociales pueden ayudarte a alcanzar sus objetivos.

Has visto 0 de 2 lecciones [EXPLORAR](#)



Conecta a través del correo electrónico

El marketing por correo electrónico es una excelente manera de comunicarse y estar en contacto con tus clientes. En este tema, se describen las nociones básicas para crear campañas de marketing por correo electrónico eficaces, desde cómo elaborar una lista de contactos hasta cómo diseñar mensajes de correo electrónico que realmente se destaquen.

Has visto 0 de 4 lecciones [EXPLORAR](#)



Promociónate de forma local

Si tienes una tienda física, deberías aprovechar el marketing digital local para llegar a los clientes. Asegúrate de tener visibilidad entre las personas que se encuentran cerca de tu tienda. Para esto, crea fichas en los directorios locales, utiliza el marketing para dispositivos móviles y aumenta tu presencia en las búsquedas locales.

Has visto 0 de 2 lecciones [EXPLORAR](#)



Haz que tus clientes locales te encuentren online

Gracias a los motores de búsqueda, los directorios locales y las redes sociales, llegar a los clientes que se encuentran físicamente cerca de una tienda es relativamente fácil. Domina a la perfección los métodos de publicidad local y marketing en móviles para aprovechar esta oportunidad única de atraer a nuevos clientes.

Has visto 0 de 3 lecciones [EXPLORAR](#)

Por cada tema que termines Google te dará una insignia .





Google Garage Digital

¡FELICIDADES!
COMPLETASTE EL TEMA



Aprobaste **Oportunidades del mundo online**. Esta insignia se desbloqueó y ahora está disponible en tu panel.

Prepárate para comenzar con tu nuevo tema: **Primeros pasos para el éxito online**.

[IR AL PANEL](#)[PRÓXIMO TEMA](#)

Google es un motor de crecimiento para Latinoamérica

Privacidad y condiciones

Latinoamérica ▼

- ▶ No será necesario que imprimas tu certificado digital (insignia). Toma una captura de pantalla a tus insignias y guárdalas en tú ordenador, tú equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlas para acreditar el cumplimiento.

Mi panel

Temario

Material adicional

Más ▼

Norma Homobono
norma.homobono@mbww.com
[VE TU PERFIL](#) [FAVORITAS](#) [INSIGNIAS](#)

Insignias
10/26

Lecciones
43/106

Próxima lección

Desarrolla tu presencia online

1. La presencia online que tú quieres

Duración
5 min aprox

[SIGUE APRENDIENDO](#)

Progreso hacia la certificación

37%

Completa los temas para desbloquear las insignias. Desbloquea las 26 para hacer el examen final y recibir un certificado de Google.

Insignias recientes

[VER TODAS](#)

Esta captura de pantalla certificara el cumplimiento de tus cursos.



Google Garage Digital

[Mi panel](#) [Temario](#) [Material adicional](#) [Más ▾](#)

Desbloqueadas

 Oportunidades del mundo online Desbloqueada 08/11/2017	 Primeros pasos para el éxito online Desbloqueada 08/11/2017	 Promociónate de forma local Desbloqueada 09/11/2017	 Haz que tus clientes locales te encuentren online Desbloqueada 09/11/2017	 Promociónate en las redes sociales Desbloqueada 09/11/2017
 Entra de lleno en las redes sociales Desbloqueada 09/11/2017	 Descubre las posibilidades del mundo móvil Desbloqueada 09/11/2017	 Saca partido a los smartphones Desbloqueada 09/11/2017	 Anúnciate en otros sitios web Desbloqueada 09/11/2017	 Saca el máximo partido a tus videos Desbloqueada 23/11/2017