

Google

HAS CLIC AQUÍ

LO QUE DEBES SABER

ponte en forma
INSTRUCCIONES



Período de certificación:
Del 9 de agosto al 2 de septiembre

HAS CLIC AQUÍ

Google
Digital Garage



Audiencia / target:
Back Office (RH y Finanzas) + IT

**CONSISTE EN
UN TOTAL DE
26 TEMAS**

**COMPLETAR LOS TEMARIOS
QUE NO CURSASTE DEL 2018**

Si iniciaste con la certificación en el 2018 deberás tener un total de 26 temas completados para este año 2019.

Si eres nuevo colaborador completar 10 temas como mínimo de los 26.

Si realizaste la Certificación completa de Garage Digital en 2018 comprobar la acreditación, no es necesario volver a tomarla.

Google Academy for Ads

HAS CLIC AQUÍ



Audiencia / target:
Front Office (Reprise, Cadreon, Initiative, UM, ORION, Magna y IPG Mediabrands)

Google
Academy for Ads

**ESCOGE 2
DE LOS 6 MÓDULOS DISPONIBLES:**

REPRISE

***DEBE COMPLETAR EL
100% DE LOS MÓDULOS.**

1
Fundamentos
de Adwords

2
Búsqueda
de Adwords

3
Display
de Adwords

4
Video
de Adwords

5
Google
Shopping

6
Publicidad para
Móviles de Adwords

ACREDITAR EL CUMPLIMIENTO



1. Toma una captura de pantalla y guárdalo en tu ordenador,
tú equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlo para acreditar el cumplimiento.

