

TWITTER



Ponte en Forma

2018

TEMAS Y AUDIENCIA



TEMA	DESCRIPCIÓN	AUDIENCIA TARGET	MODALIDAD
Twitter Refresh	El rol de la plataforma para los consumidores, cambios, Crecimiento y perfil de la audiencia de Twitter.	Back Office y SBU's no Digitales	Presencial o Webinar
Campaign Management	Implementación y optimización de campañas.	Todos los roles	Presencial o Webinar
Estrategia y Planeación	Vinculación de las marcas a eventos planeados.	Equipos digitales	Presencial o Webinar
Performance en Twitter	Formatos publicitarios para objetivos de performance. Mejores prácticas para objetivos de video.	Equipos digitales	Presencial o Webinar
Productos de video	La oferta en Video. Formatos publicitarios y mejores prácticas.	Equipos digitales y Medios	Presencial o Webinar
Twitter Flight School	Navegación de la plataforma. Revisión de Módulos. Resolución de dudas.	Todos los roles según audiencia target	En línea

LO QUÉ DEBES SABER



- ▶ Los detalles de las **Sesiones Presenciales o Webinars** los recibirás por parte de tu equipo local de Recursos Humanos
- ▶ Si completaste los programas básicos de Twitter Flight School en el 2017 no será necesario que los vuelvas a tomar (necesitarás acreditar el cumplimiento por medio de tus certificados digitales). Podrás enfocarte en los Cursos de especialización.
- ▶ En el caso de ser nuevo colaborador (tú ingreso fue a partir de finales de Diciembre de 2017) deberás completar los cursos de Twitter Flight School que se indican en la diapositiva # 11 de acuerdo a tu role.

INSTRUCCIONES

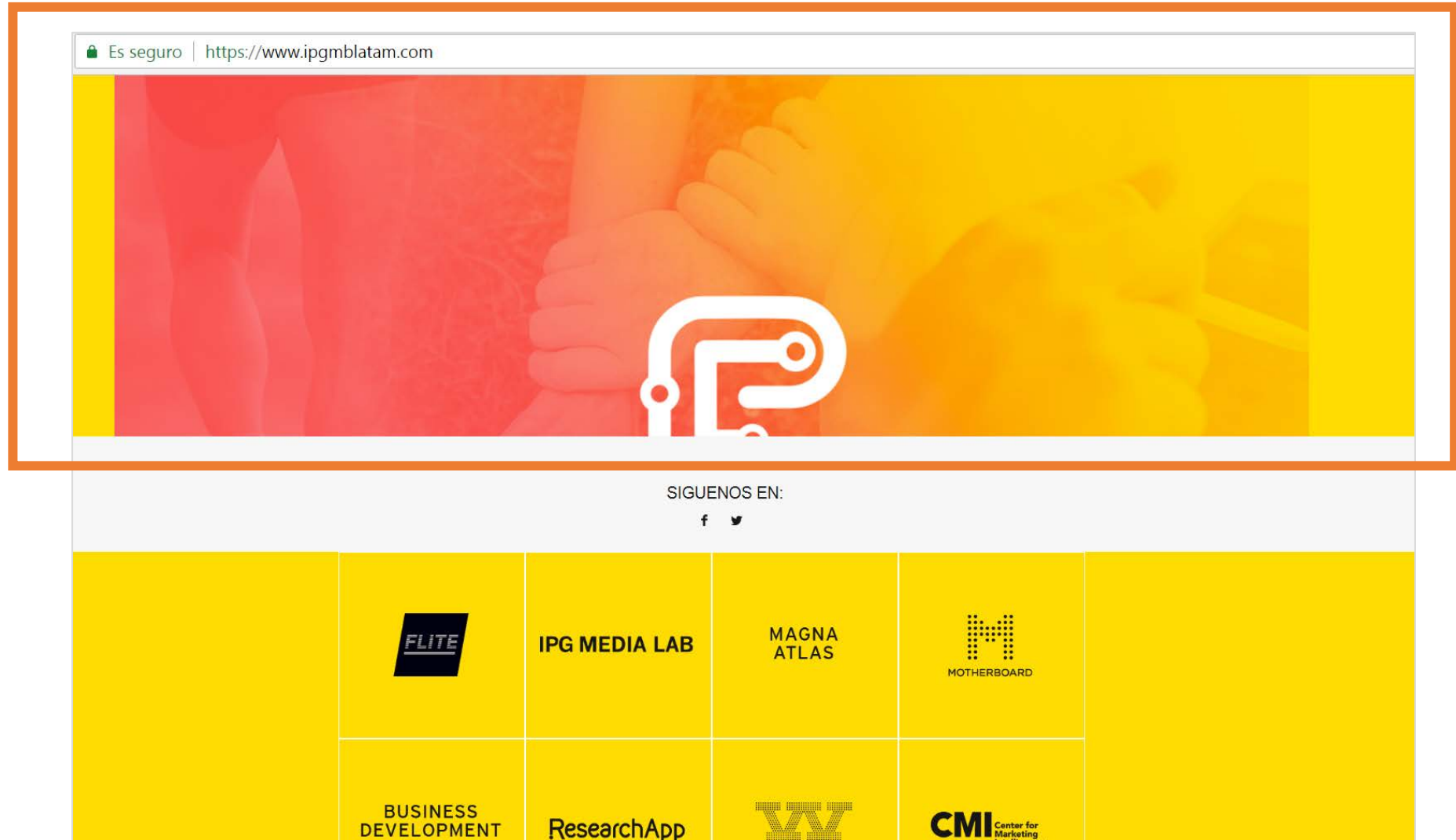
TWITTER FLIGHT SCHOOL



Ponte en Forma

2018

- ▶ Para ingresar haz clic [Aquí](#) o entra a la página de IPG MB LATAM y haz clic en banner “PONTE EN FORMA”.

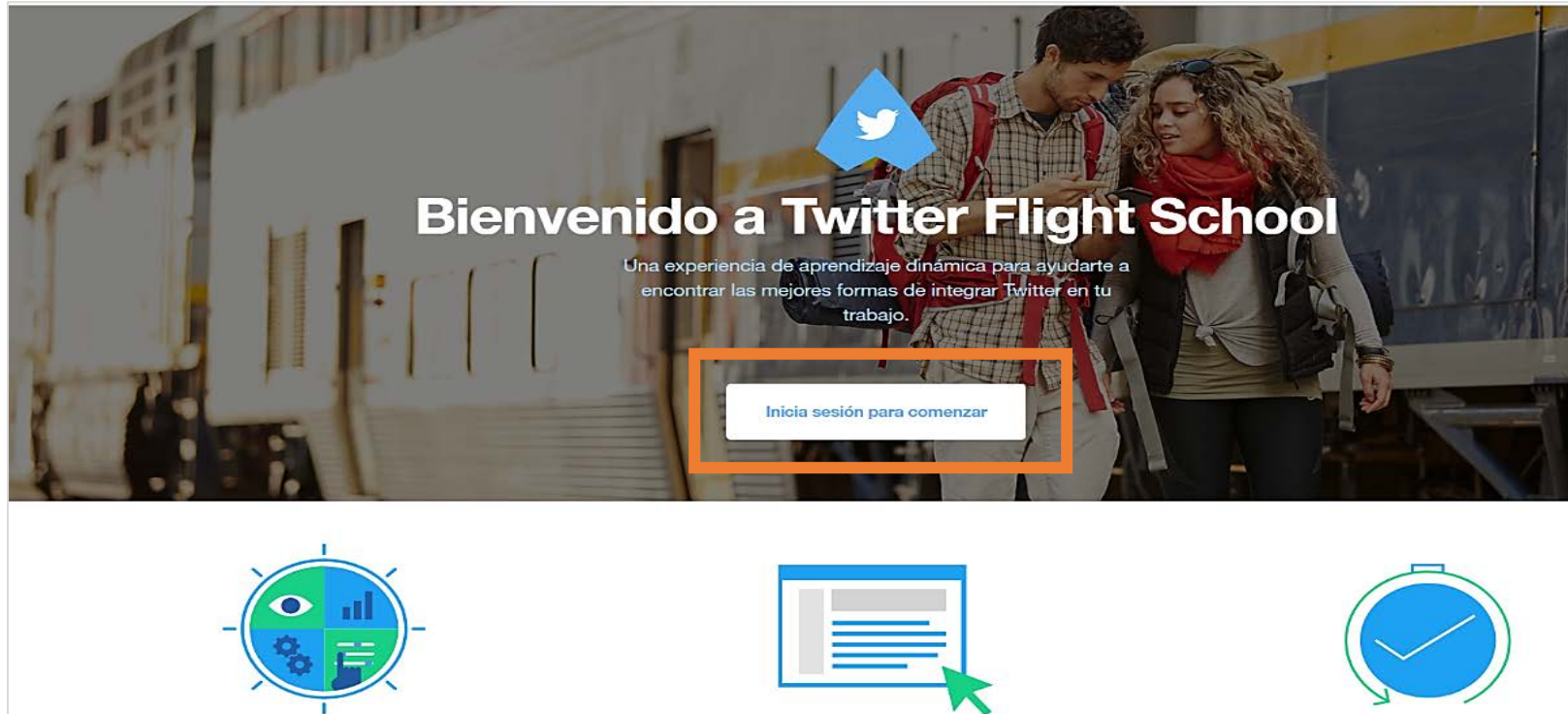


▶ Pulsa el enlace de Twitter .



* Para entrar a Twitter Flight School necesitas tener una cuenta de Twitter Personal.

► Pulsa el botón “Inicia sesión para comenzar”.




► Selecciona el idioma




- ▶ Inicia sesión y autoriza a Twitter para usar tu cuenta.



Regístrate en Twitter >

¿Autorizas a Twitter Flight School a utilizar tu cuenta?

Recordar mis datos · [¿Olvidaste tu contraseña?](#)



Twitter Flight School

Por Twitter

twitterflightschool.com

A dynamic learning experience to help you craft the best ways of integrating Twitter into your work.

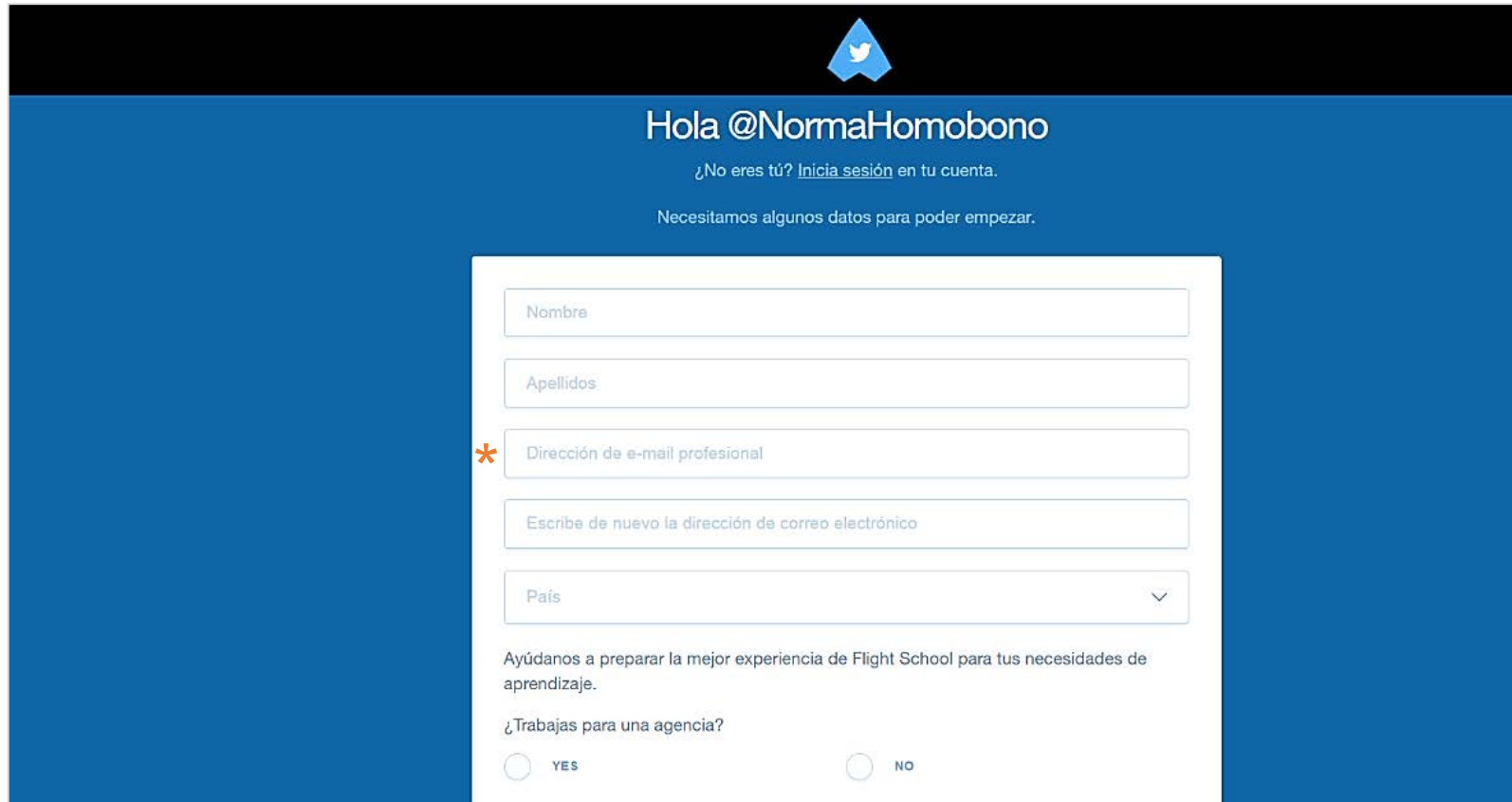
Esta aplicación podrá:

- Leer Tweets de tu cronología.
- Ver a quién sigues.

No podrá:

- Sigue a nuevas personas.
- Actualizar tu perfil.
- Publicar Tweets por ti.
- Acceder a tus mensajes directos.
- Ver tu dirección de correo electrónico.
- Ver tu contraseña de Twitter.

- ▶ Llena el formulario que se muestra a continuación. Por favor no omitas ningún campo.



Hola @NormaHomobono

¿No eres tú? [Inicia sesión](#) en tu cuenta.

Necesitamos algunos datos para poder empezar.

Nombre

Apellidos

* Dirección de e-mail profesional

Escribe de nuevo la dirección de correo electrónico

País

Ayúdanos a preparar la mejor experiencia de Flight School para tus necesidades de aprendizaje.

¿Trabajas para una agencia?

YES NO

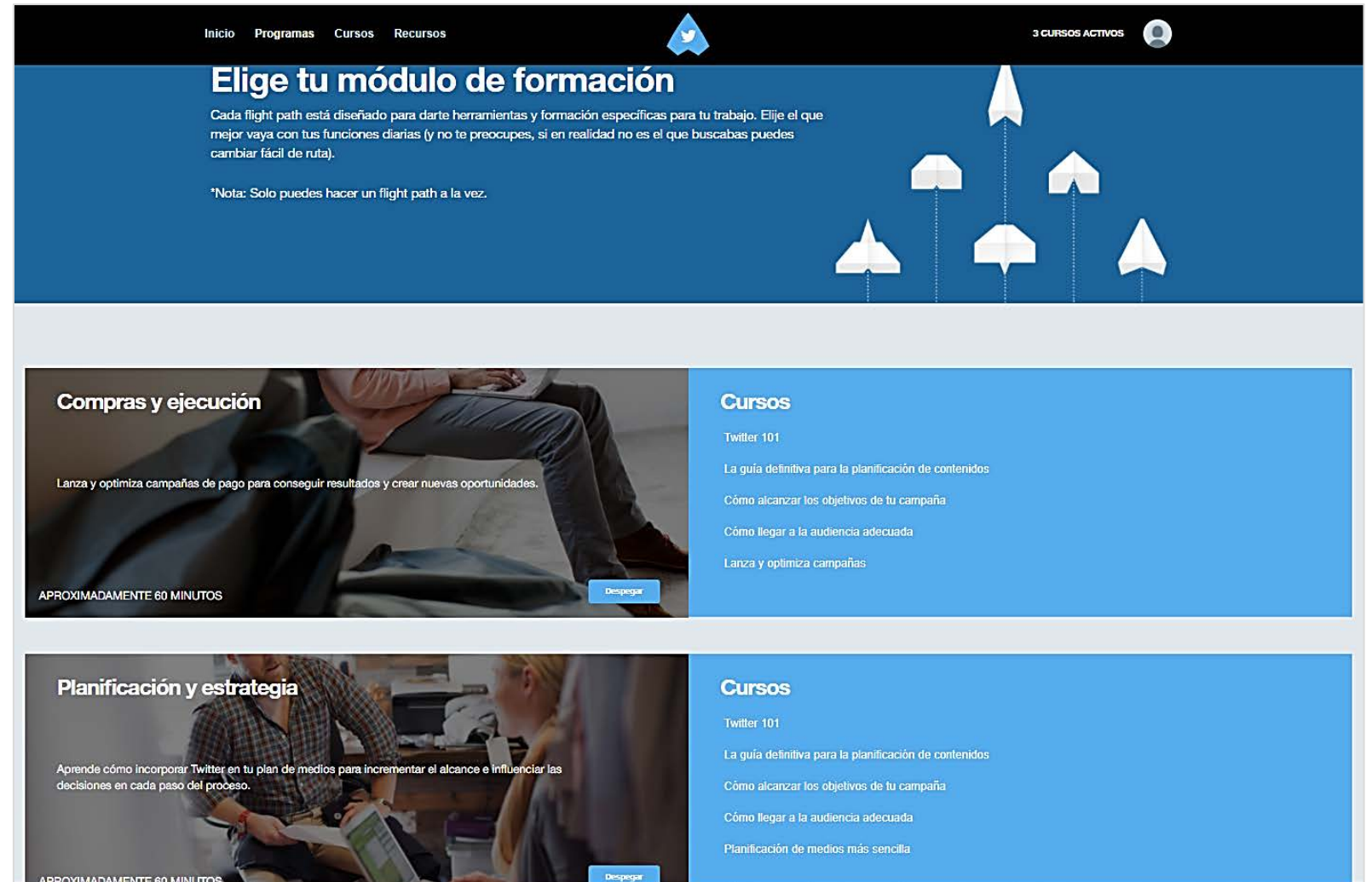
Cuando termines haz clic en **Siguiente**

- * Coloca el correo electrónico que usas de IPG Mediabrand

► A continuación se desplegará un catálogo de 4 cursos:

MÓDULOS

1. Compras y ejecución
2. Planificación y estrategia
3. Liderazgo de cuentas
4. Liderazgo ejecutivo



The screenshot shows the FLIGHTSCHOOL website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio', 'Programas', 'Cursos', and 'Recursos'. A user profile icon shows '3 CURSOS ACTIVOS'. The main heading is 'Elige tu módulo de formación' with a subtext: 'Cada flight path está diseñado para darte herramientas y formación específicas para tu trabajo. Elige el que mejor vaya con tus funciones diarias (y no te preocupes, si en realidad no es el que buscabas puedes cambiar fácil de ruta). *Nota: Solo puedes hacer un flight path a la vez.' Below this, there are two course cards. The first card is for 'Compras y ejecución', featuring a photo of people in a meeting, a description 'Lanza y optimiza campañas de pago para conseguir resultados y crear nuevas oportunidades.', a duration of 'APROXIMADAMENTE 60 MINUTOS', and a 'Despegar' button. The second card is for 'Planificación y estrategia', featuring a photo of people working at a desk, a description 'Aprende cómo incorporar Twitter en tu plan de medios para incrementar el alcance e influenciar las decisiones en cada paso del proceso.', a duration of 'APROXIMADAMENTE 60 MINUTOS', and a 'Despegar' button. To the right of each card is a list of course topics under the heading 'Cursos'.

Compras y ejecución

Lanza y optimiza campañas de pago para conseguir resultados y crear nuevas oportunidades.

APROXIMADAMENTE 60 MINUTOS

Cursos

- Twitter 101
- La guía definitiva para la planificación de contenidos
- Cómo alcanzar los objetivos de tu campaña
- Cómo llegar a la audiencia adecuada
- Lanza y optimiza campañas

Planificación y estrategia

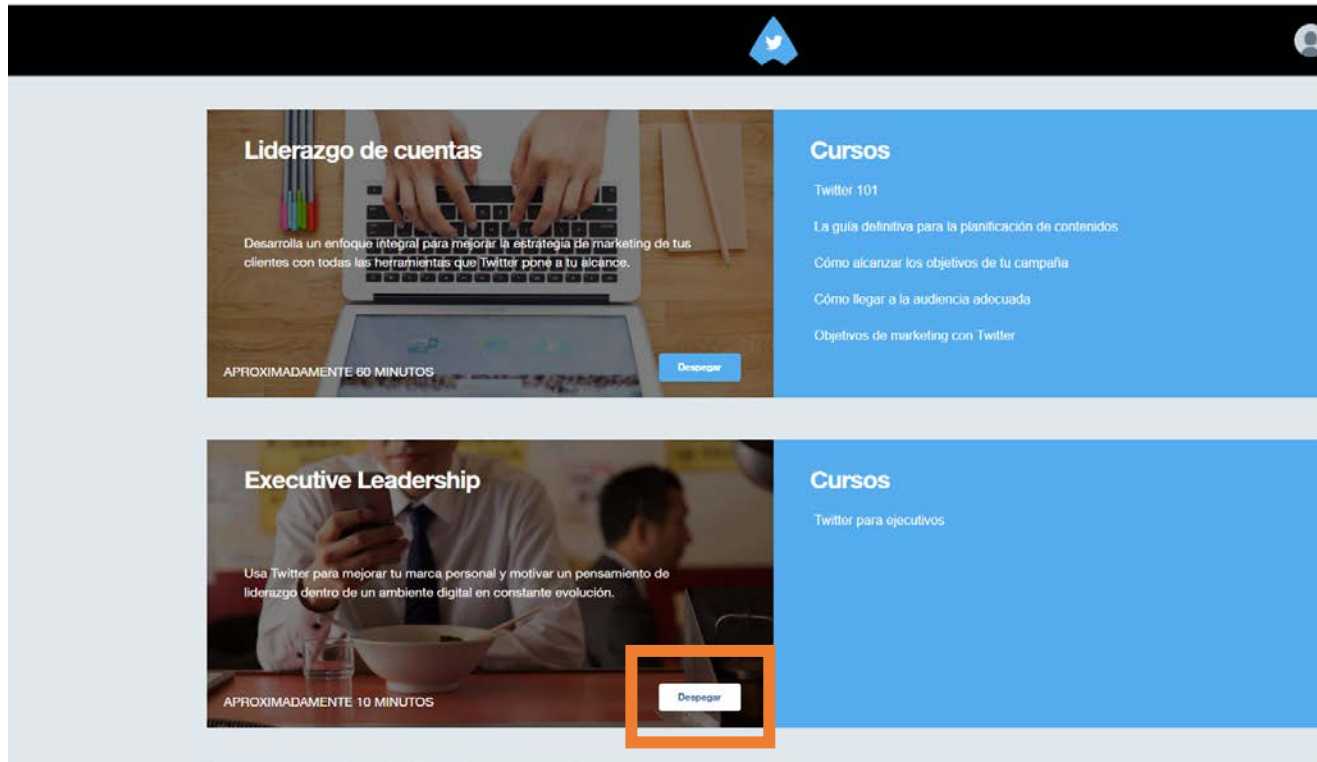
Aprende cómo incorporar Twitter en tu plan de medios para incrementar el alcance e influenciar las decisiones en cada paso del proceso.

APROXIMADAMENTE 60 MINUTOS

Cursos

- Twitter 101
- La guía definitiva para la planificación de contenidos
- Cómo alcanzar los objetivos de tu campaña
- Cómo llegar a la audiencia adecuada
- Planificación de medios más sencilla

- ▶ Elige el / los módulos según el cuadro de audiencia target y da clic en “Despegar” para iniciar tu curso.



Liderazgo de cuentas
Desarrolla un enfoque integral para mejorar la estrategia de marketing de tus clientes con todas las herramientas que Twitter pone a tu alcance.
APROXIMADAMENTE 60 MINUTOS

Cursos
Twitter 101
La guía definitiva para la planificación de contenidos
Cómo alcanzar los objetivos de tu campaña
Cómo llegar a la audiencia adecuada
Objetivos de marketing con Twitter

Executive Leadership
Usa Twitter para mejorar tu marca personal y motivar un pensamiento de liderazgo dentro de un ambiente digital en constante evolución.
APROXIMADAMENTE 10 MINUTOS

Cursos
Twitter para ejecutivos

MÓDULOS	RECOMENDACIÓN
1. Compras y ejecución 2. Planificación y estrategia 3. Liderazgo de cuentas	Medios, Digitales / Crossmedia, SBU's enfoque digital
4. Liderazgo ejecutivo	SBU's no digitales, Back Office

- ▶ Si realizaste los módulos de acuerdo a la audiencia a la que perteneces (página anterior) el año pasado, por favor selecciona en el menú *Cursos > Cursos para aprender a fondo* y realiza los cursos según tu área de especialización como lo indica la tabla de audiencia target.



Cursos para aprender a fondo

Twitter Amplify

Te enseñaremos cómo usar Twitter Amplify para alinear tu mensaje con contenido premium de TV, crear una extensión móvil y social de la televisión y reforzar tu estrategia general de video.

EN PROGRESO Continuar

Optimización a gran escala con Twitter Ads

Aprende cómo construir, optimizar y medir múltiples campañas al mismo tiempo, para que puedas hacer más y tardar menos.

EN PROGRESO Continuar

Twitter y la TV

Twitter es el centro de conversaciones sobre la TV. Descubre cómo añadir Twitter a tu estrategia de TV es una forma altamente efectiva de dirigirte e interactuar con tus audiencias de TV.

15 MIN Cómo empezar

Generar clics y conversiones en el sitio web

Aprende a generar conversiones y tráfico de alto valor a tu sitio web utilizando eficaces herramientas de Twitter que te servirán para llegar a tus audiencias de acuerdo con señales en directo sobre interés e intención que recibirás.

15 MIN Cómo empezar

Video en Twitter

La forma en que vemos, creamos y compartimos los videos ha cambiado totalmente con la popularidad de los dispositivos móviles. El móvil ha dejado de estar en segundo plano. Ahora es una pantalla principal paralela a la de la TV y, en algunos casos, un canal más potente. Aprende cómo sacarle todo el partido al video en cualquier pantalla con Twitter.

15 MIN Cómo empezar

CURSOS	RECOMENDACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> Optimización a gran escala con Twitter Ads Twitter y la TV Generar clics y conversiones en el sitio web 	<p>Medios, Digitales / Crossmedia, SBU´s enfoque digital</p>
<ol style="list-style-type: none"> Video en Twitter 	<p>SBU´s no digitales, Back Office</p>

▶ Cada vez que termines un módulo / curso descargas tu certificado digital (insignia).



* No será necesario que imprimas tu certificado digital (insignia). Guárdalos en tú ordenador, tú equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlas para acreditar el cumplimiento.