

# INSTRUCCIONES

---

FACEBOOK BLUEPRINT  
AVANZADO



Ponte en Forma

---

2018

# TEMAS Y DURACIÓN



Políticas de anuncios para contenido y segmentación

15 minutos

Administrador comercial

15 minutos

Ofertas: Atrae, convierte y recompensa a los clientes

15 minutos

Mide el rendimiento de tus campañas con los informes publicitarios

15 minutos

Prácticas recomendadas para marcas

15 minutos

Generar clientes potenciales fácilmente en un mundo en donde todo sucede entre dispositivos

15 minutos

Compra de alcance y frecuencia en Facebook

15 minutos

Formatos de anuncio de Instagram

15 minutos

Convierte espectadores en compradores con anuncios dinámicos

15 minutos

Guía exprés para PYMES

15 minutos

# TEMAS Y DURACIÓN



Red de público: amplía el alcance de las campañas de Facebook| 15 minutos

Atrae al público con anuncios de Canvas interactivos 15 minutos

Alcanza tus objetivos con videos para celulares 15 minutos

Consolidar tú presencia en dispositivos móviles con las herramientas para empresas en Instagram 15 minutos

Narración envolvente con video y foto 360° 15 minutos

Narración envolvente con los artículos instantáneos 15 minutos

# LO QUÉ DEBES SABER

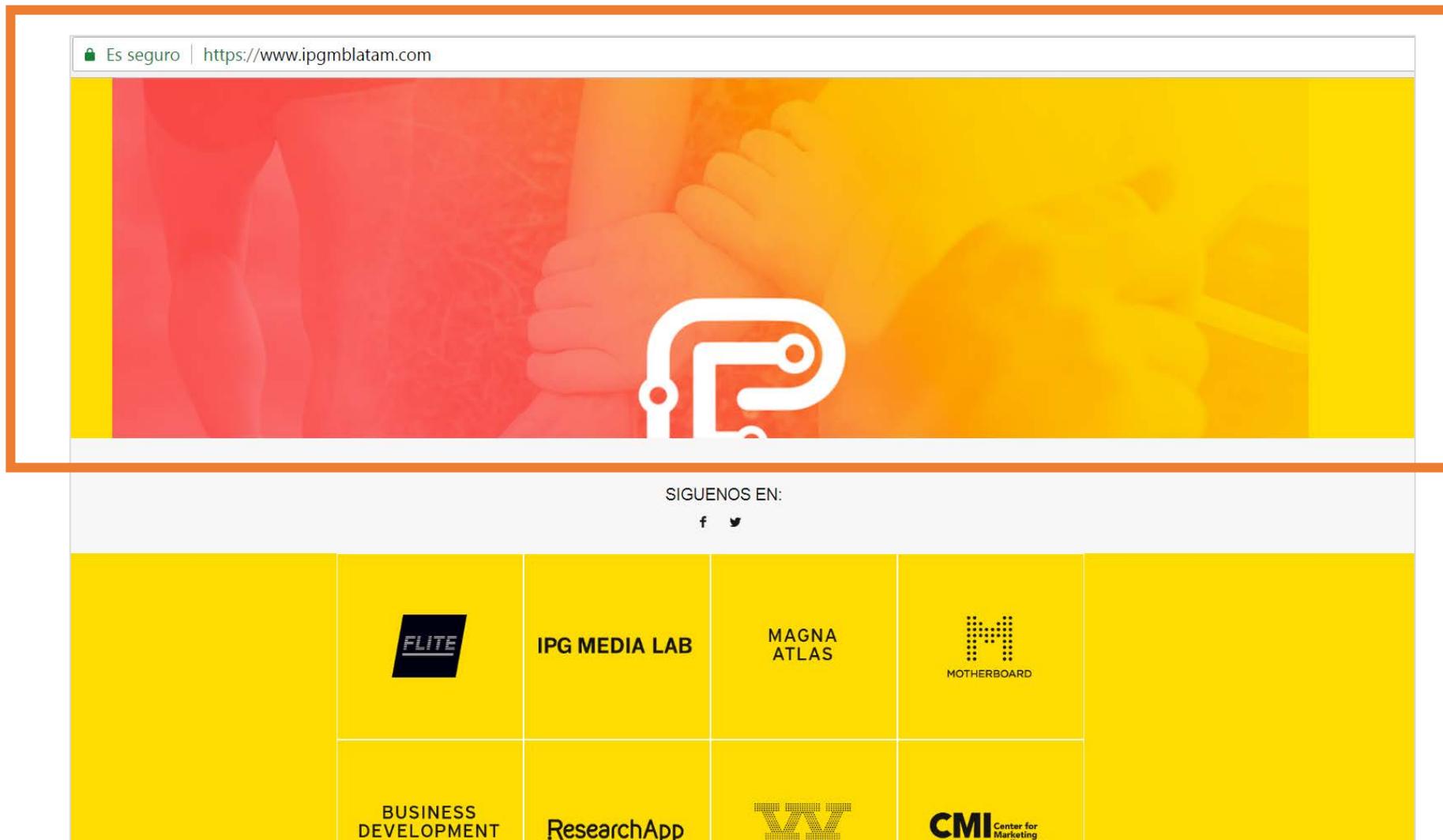


- ▶ Los programas Facebook Blueprint Avanzado está dirigidos a audiencias: Medios, Digitales y/o crossmedia, SBU's con enfoque digital.
- ▶ Facebook Blueprint Avanzado esta compuesto por 16 programas (especificados en las 2 páginas anteriores), deberás completar el 100%.

Ponte en Forma  
2018



- ▶ Para ingresar haz clic [Aquí](#) o entra a la página de IPG MB LATAM y haz clic en banner “PONTE EN FORMA”.





- ▶ Pulsa el enlace de Facebook que te corresponda. Escoge tu plan con base a tu área y al puesto que desempeñas como se indica en la tabla.



CURSOS



ENLACE



INSTRUCCIONES



Facebook Blueprint Básico



Facebook Blueprint Avanzado

## FACEBOOK BLUEPRINT AVANZADO

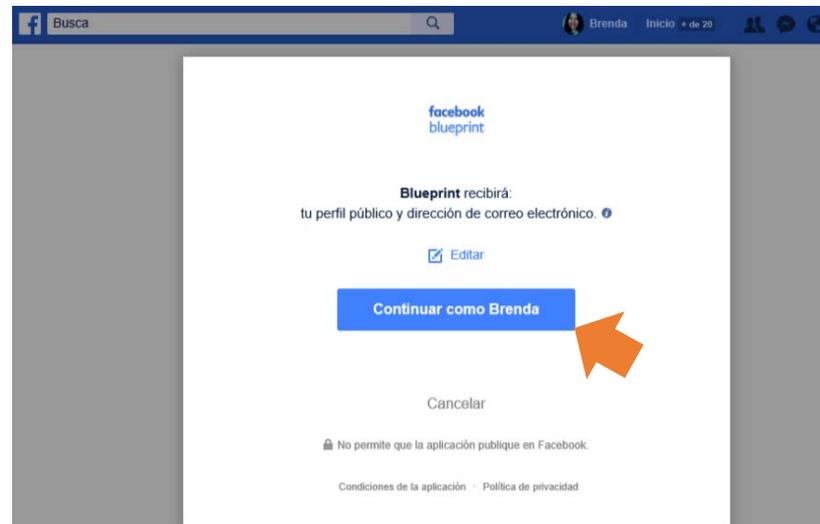
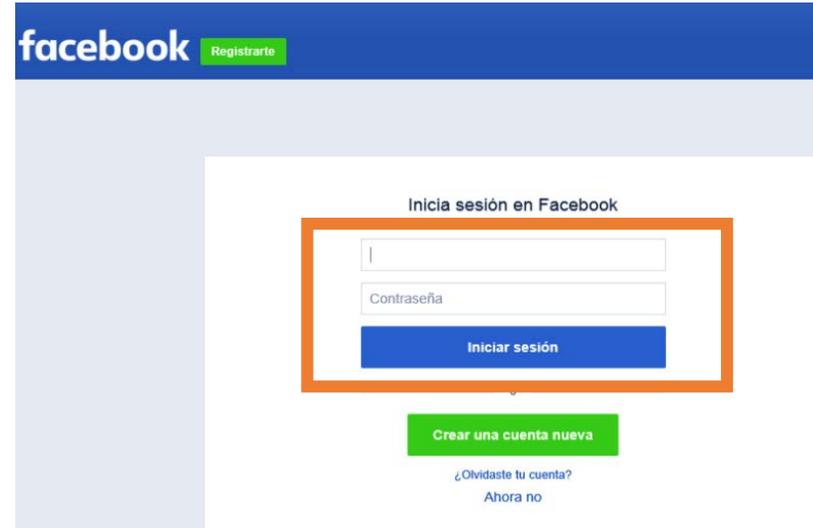
Medios

Digitales y/o Crossmedia

SBU's con enfoque digital



▶ Da clic en “Seguir el enlace” e inicia sesión con tu cuenta de Facebook



\* Para entrar a Facebook Blueprint necesitas tener una cuenta de Facebook



► Llena el formulario que se muestra a continuación. Por favor no omitas ningún campo.

facebook blueprint Brenda

### Editar perfil

Completa los siguientes campos para que tu agencia o negocio reciba información sobre la inscripción a la actividad.

**Nombre**  **Apellido**

**País**

**Zona horaria**

**Idioma preferido**

**Dirección de correo electrónico del trabajo** \*

**URL de la página comercial de Facebook (opcional)**

**¿Trabajas para una agencia?**  Sí  No

Estoy de acuerdo con que mi nombre y mis datos de Blueprint, incluidos mi perfil, el progreso de actividades, la información sobre inscripciones, los resultados de exámenes y el estado de la certificación, se compartan con la agencia o el negocio que indiqué anteriormente. Entiendo que puedo actualizar mi perfil para dejar de compartir estos datos con la agencia o el negocio en cualquier momento.

Al hacer clic en "Enviar", aceptas nuestras Condiciones y confirmas que leíste la Política de datos y la Política de cookies.

Di que Sí

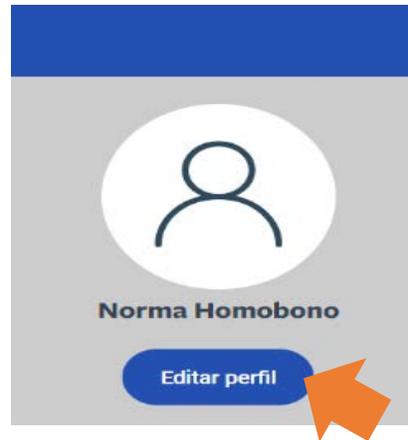
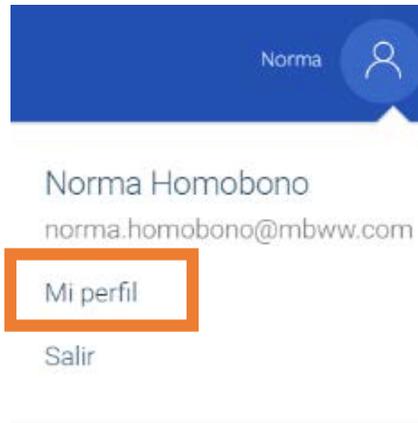
Marca la casilla



\* Coloca el correo electrónico que usas de IPG Mediabrands



- ▶ Si el año pasado ya te habías registrado en Facebook Blueprint por favor verifica que la información de tu perfil esté capturado correctamente como en las instrucciones anteriores, siguiendo la siguiente ruta.



## Editar perfil

Completa los siguientes campos para que tu agencia o negocio reciba información sobre la inscripción a la actividad.

Nombre  Apellido

País

Zona horaria

Idioma preferido

Dirección de correo electrónico del trabajo

URL de la página comercial de Facebook (opcional)

¿Trabajas para una agencia?

Sí  No

Ingresa el nombre de tu agencia. Si tu agencia no aparece, selecciona "Otra" e ingresa su nombre a continuación.

- Estoy de acuerdo con que mi nombre y mis datos de Blueprint, incluidos mi perfil, el progreso de actividades, la información sobre inscripciones, los resultados de exámenes y el estado de la certificación, se compartan con la agencia o el negocio que indiqué anteriormente. Entiendo que puedo actualizar mi perfil para dejar de compartir estos datos con la agencia o el negocio en cualquier momento.

Al hacer clic en "Enviar", aceptas nuestras Condiciones y confirmas que leíste la Política de datos y la Política de cookies.

- \* Coloca el correo electrónico que usas de IPG Mediabrands



## ► Muy bien, ya estas dentro de Facebook Blueprint.

Es seguro | <https://www.facebookblueprint.com/student/path/185906>



Premio por la completación

### Ponte en Forma - Facebook Avanzado

De Facebook Blueprint · Fecha de publicación: 13 ago. 2018 · 4h

#### Blueprint Avanzado

- Políticas de anuncios para contenido y segmentación 15 min.
- Administrador comercial 15 min.
- Ofertas: Atrae, convierte y recompensa a los clientes 15 min.





- ▶ Facebook te dará un total de 16 (Avanzado) módulos. Selecciona el modulo que desees y haz clic en iniciar.

Secure | <https://www.facebookblueprint.com/student/path/185906>



Award For Completion

## Ponte en Forma - Facebook Avanzado

By Facebook Blueprint. Published Aug 13, 2018. 4hr

### Blueprint Avanzado

- Políticas de anuncios para contenido y segmentación 15 mins 
- Administrador comercial 15 mins
- Ofertas: Atrae, convierte y recompensa a los clientes 15 mins
- Mide el rendimiento de tus campañas con los informes publicitarios 15 mins
- Prácticas recomendadas para marcas 15 mins
- Generar clientes potenciales fácilmente en un mundo en donde todo sucede entre dispositivos 15 mins
- Compra de alcance y frecuencia en Facebook 15 mins



► Una vez que selecciones el módulo haz click en Iniciar o Resume.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.facebookblueprint.com/student/path/185906/activity/153595>. The page title is "Políticas de anuncios para contenido y segmentación". On the left, a navigation menu under "Blueprint Avanzado" lists several topics, with the current one highlighted. The main content area features a course card for "Políticas de anuncios para contenido y segmentación" by Facebook Blueprint, published on Feb 6, 2018, with a 15-minute duration and a beginner level. The card includes a 5-star rating (66 reviews) and a "Resume" button, which is highlighted by an orange arrow. Below the course card, a list of bullet points describes the course content.

Secure | <https://www.facebookblueprint.com/student/path/185906/activity/153595>

Políticas de anuncios para contenido y segmentación

Blueprint Avanzado

- Políticas de anuncios para contenido y segmentación
- Administrador comercial
- Ofertas: Atrae, convierte y recompensa a los clientes
- Mide el rendimiento de tus campañas con los informes...
- Prácticas recomendadas para marcas
- Show more

Award For Completion

## Políticas de anuncios para contenido y segmentación

By Facebook Blueprint · Published Feb 6, 2018 · 15mins · Beginner ★★★★★ (66)

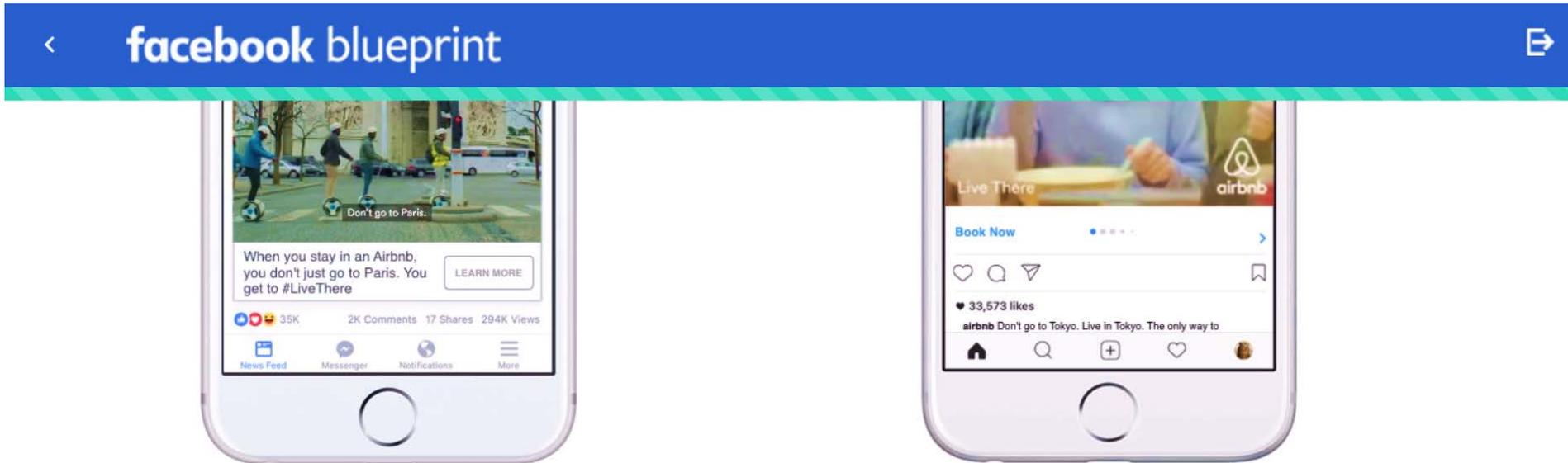
**E-learning Course**  
Started on August 14, 2018  
Time spent: 00:00:17

Resume

- Conoce algunos motivos frecuentes por los que podemos rechazar un anuncio.
- Obtén información sobre qué contenido se acepta en el título del anuncio, las páginas de destino y mucho más.
- Consulta ejemplos de contenido que puedes usar y el que no cuando te anuncias en Facebook y en Instagram.
- Familiarízate con el proceso de revisión de los anuncios y qué pasos debes seguir si consideras que tu anuncio debería haberse aprobado.



▶ Cuando termines el módulo pulsa el botón **TERMINÉ ESTE CURSO**.



Para terminar el curso, haz clic en el siguiente botón. Nota: [Haz clic aquí](#) para verificar que las barras de estado de los módulos se hayan completado.

**TERMINÉ ESTE CURSO**



- ▶ Descarga y guarda cada uno de tus logros cada vez que finalices un módulo de Facebook Blueprint.

The screenshot shows the Facebook Blueprint interface. At the top, there is a blue navigation bar with a hamburger menu icon, the text "facebook blueprint", and a search icon. Below this is a white header area with a back arrow on the left and the text "Completada : 4 de octubre de 2017" with a green checkmark icon on the right. The main content area has a light gray background and features the heading "¡Felicitaciones!". Below the heading, the text "Que sigue:" is followed by two buttons: "DESCARGAR LOGROS" (highlighted with an orange border) and "CALIFICAR Y OPINAR SOBRE ESTA ACTIVIDAD". At the bottom of the main area, there are two buttons: "Me gusta 33" and "Compartir". Below these buttons, the text reads "Esta actividad ahora aparece como completada en tu plan."

## Facebook e Instagram



- ▶ Regresa a la página principal para continuar con el siguiente módulo y repite estos pasos hasta finalizar.

facebook blueprint Norma

Completada · 4 de octubre de 2017

¡Felicitaciones!

Que sigue:

- DESCARGAR LOGROS
- CALIFICAR Y OPINAR SOBRE ESTA ACTIVIDAD

Me gusta 33 Compartir

Esta actividad ahora aparece como completada en tu plan

Facebook e Instagram

facebook blueprint Search

My Library

Current Favorites History Filter

Ponte en Forma - Facebook Avanzado

4hr



- ▶ No será necesario que imprimas tu certificado digital. Cuando acumules todos tus logros (certificados) toma una captura de pantalla y Guárdalos en tú ordenador, tú equipo de Recursos Humanos local te indicará el sitio dónde deberás cargarlas para acreditar el cumplimiento.

The screenshot shows the Facebook Blueprint interface. At the top, there is a blue header with the text "facebook blueprint" and a user profile icon labeled "Norma". Below the header, a navigation sidebar is visible on the left with icons for home, menu, activity, and more. The main content area displays a notification: "¡Felicitaciones!" with a green checkmark and the text "Completada : 4 de octubre de 2017". Underneath, it says "Que sigue:" followed by two buttons: "DESCARGAR LOGROS" (highlighted with an orange border) and "CALIFICAR Y OPINAR SOBRE ESTA ACTIVIDAD". Below these buttons are "Me gusta 33" and "Compartir" buttons. At the bottom of the notification, it states "Esta actividad ahora aparece como completada en tu plan." The footer of the page reads "Facebook e Instagram".